



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

**ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO**

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094  
Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive  
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331  
Settori: Economico - Informatico - Grafico  
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it  
www.palmieriramponepolo.gov.it

Prot. N.....

**ESAME DI STATO ANNO SCOLASTICO 2020/2021**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE  
c.1 art.17 dlgs 62/17**

**Classe Quinta Sez. D  
ISTITUTO TECNICO INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE**



**DIRIGENTE  
Dott.ssa Prof.ssa Giuseppina Merola**



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

### ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094  
Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Termoidraulico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico - Produzioni Audiovisive  
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" via Luigi Stasi, 6 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331  
Settori: Economico - Informatico - Grafico  
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626 ✉ bnis027006@istruzione.it ✉ bnis027006@pec.istruzione.it  
www.palmieriramponepolo.gov.it

## ESAMI DI STATO Anno Scolastico 2020/2021

# DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

c.1 art.17 dlgs 62/17

### Classe V sez. D Grafica e comunicazione

Docente	Materia di insegnamento	Firma	
<b>1ª AREA (Materie Comuni)</b>	Cuciniello Maria	Italiano	
	Cuciniello Maria	Storia	
	De Filippo Mariarosaria	Matematica	
	Zollo Angela	Inglese	
	Ballarò Davide	Scienze Motorie e sportive	
	Zamparelli Gemma	Religione	
	De Rienzo Stefania	Sostegno	
	Tresca Rita	Sostegno	
<b>2ª AREA (Materie di indirizzo)</b>	Curcio Simona	Tecnologie dei processi di produzione e Laboratori tecnici	
	Gravano Rosanna	Progettazione multimediale	
	Serino Paola ITP	Tecnologie dei processi di produzione Progettazione multimediale Laboratori tecnici	
	Iannella Ester	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	
	Iannotti Fabio ITP	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	

Il Dirigente Scolastico  
Prof.ssa Giuseppina Merola

# INDICE

<b>1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE</b>	
1.1 Breve descrizione del contesto	Pag. 3
1.2 Presentazione Istituto	Pag. 4
<b>2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO</b>	
2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo (dal PTOF)	Pag. 6
2.2 Quadro orario settimanale	Pag. 7
<b>3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE</b>	
3.1 Composizione consiglio di classe	Pag. 9
3.2 Continuità docenti	Pag. 10
3.3 Composizione e storia classe	Pag. 11
3.4 Quadro sinottico crediti	Pag. 11
<b>4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE</b>	Pag. 13
<b>5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA</b>	
5.1 Metodologie e strategie didattiche	Pag. 13
5.2 Didattica a distanza	Pag. 15
5.3 CLIL: attività e modalità insegnamento	Pag. 15
5.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL)	Pag. 15
<b>6. ATTIVITA' E PROGETTI</b>	
6.1 Attività di recupero e potenziamento	Pag. 16
6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione"	Pag. 17
6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa	Pag. 18
6.4 Percorsi interdisciplinari	Pag. 18
6.5 Iniziative ed esperienze extracurricolari	Pag. 19
6.6 Eventuali attività specifiche di orientamento	Pag. 19
<b>7. INDICAZIONI SU DISCIPLINE</b>	
7.1 Schede informative su singole discipline	Pag. 19
<b>8. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI</b>	
8.1 Criteri di valutazione	Pag. 38
8.2 Criteri attribuzione crediti	Pag. 44
<b>9. COLLOQUIO ORALE</b>	
9.1 Argomenti degli elaborati	Pag. 46
9.2 Elenco dei testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana	Pag. 47
<b>10 ALLEGATI</b>	
A. Relazione PCTO e allegato Progetto Alternanza Scuola-Lavoro	Pag. 48

## 1. DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

### 1.1 Breve descrizione del contesto

Il territorio della provincia beneventana è caratterizzato da diversi elementi, quali cultura, economia e ambiente che non sempre confluiscono in un insieme organico e integrato, ma che tuttavia, è caratterizzato da una varietà produttiva costituita da piccole e medie imprese. Questa realtà produttiva necessita di servizi e professionalità trasversali come le competenze in termini di impianti elettrici, l'utilizzo di software e architetture informatiche, la manutenzione, l'assistenza tecnica e la gestione commerciale ed aziendale. Accanto al sistema produttivo, il territorio vede la presenza di agenzie o aziende dedite alla cura della persona e che si esplica in imprese ospedaliere o di servizi sociali o socio-assistenziali. Geograficamente, infatti, l'Istituto d'Istruzione Superiore "Palmieri – Rampone – Polo", si trova collocato in una realtà urbana piuttosto variegata, con la presenza contemporanea di realtà socio-economiche diversificate. Nel territorio vi è una presenza di industrie con forti segnali di dinamismo e vitalità grazie all'iniziativa privata e alla comunione di sforzi in atto tra istituzioni, mondo del lavoro e università; vi sono, inoltre, piccole e piccolissime imprese (anche di tipo artigianale) collegate a diversi settori della produzione e ai servizi. L'istituto, per sua natura, collega la specifica offerta formativa alle caratteristiche occupazionali del territorio, ben rispondendo a queste esigenze, dato che l'inserimento dei nostri diplomati nel mondo del lavoro avviene, per molti di loro, nel brevissimo termine, in particolare per gli allievi dell'Indirizzo Professionale e Tecnico Industriale. Il Piano Triennale dell'Offerta formativa dell'Istituto "Palmieri-Rampone-Polo" nasce, dunque, da un'approfondita lettura dei bisogni formativi espressi dal contesto interno ed esterno della scuola. In esso la scuola palesa la sua vision, finalizzata a riconnettere i saperi tradizionali con quelli della società della conoscenza del 21° secolo, ponendo gli alunni al centro del processo di apprendimento, rafforzando l'inscindibile alleanza tra formazione culturale e cultura del lavoro, quale fondamentale presupposto e garanzia per il futuro individuale e collettivo delle giovani generazioni. Tutte le azioni messe in atto dall'Istituzione scolastica confluiscono, dunque, verso i seguenti obiettivi: - realizzare un percorso formativo, innovativo e metodologico-didattico, in cui gli alunni siano posti al centro del processo di apprendimento attraverso l'uso di una didattica caratterizzata da un approccio laboratoriale, che superi il carattere puramente trasmissivo per diventare di tipo partecipativo; - favorire un efficace inserimento degli allievi nel mondo del lavoro attraverso interventi che favoriscono l'acquisizione e il consolidamento di competenze sia trasversali, che professionalizzanti grazie a moduli di docenza in compresenza, anche in applicazione della quota di autonomia, e ad interventi di esperti esterni che possano contribuire ad arricchire il percorso formativo;

- porre un'attenzione privilegiata alle richieste espresse dalle imprese che richiedono competenze, quali capacità relazionali e comunicative, flessibilità e autonomia;
- perseguire una politica formativa atta a potenziare i rapporti con le realtà datoriali attraverso iniziative di alternanza scuola-lavoro, già a partire dal secondo anno di frequenza scolastica, per migliorare la performance degli studenti.

La principale mission dell'Istituto è quella, dunque, di preparare i giovani alle nuove sfide del futuro, formando figure professionali con capacità progettuali, di pianificazione, realizzazione e documentazione, con conoscenze e competenze specifiche, ma anche sviluppare le competenze trasversali come la capacità di comunicare, negoziare, lavorare in team, di essere flessibili ai cambiamenti di ruolo e di responsabilità che la società moderna richiede (life skills).

## 1.2 Presentazione dell'Istituto

L'Istituto raccoglie un'utenza proveniente in gran parte dalla Provincia beneventana, il cui territorio pur presentando caratteri di omogeneità in termini sociali ed economici, non manca di risorse innovative che consentono all'Istituto di promuovere un efficace inserimento nel mondo del lavoro. Per la maggior parte della platea scolastica la scuola rappresenta, infatti, una risorsa importante per un'opportunità di inserimento lavorativo, anche se la composizione eterogenea degli studenti avanza istanze formative diverse che vanno dal desiderio di acquisire competenze che consentono un rapido inserimento nel mondo del lavoro, all'aspirazione a percorsi che diano la possibilità di raggiungere mete elevate. L'Ente locale di riferimento è la Provincia, che segue la scuola per problematiche afferenti le infrastrutture. Grazie ad un monitoraggio continuo la scuola riesce a pianificare, per un lungo periodo, le risorse del territorio. La platea scolastica può accedere a laboratori multimediali con risorse quali LIM, tavolo multimediale e software specifici. Anche i laboratori delle materie tecniche più specifiche (meccanica auto, meccanica manifattura, elettrotecnica ed elettronica, abbigliamento, grafica, informatica), essendo oramai perfettamente attrezzati e molto utilizzati, permettono agli alunni di affinare la preparazione anche dal punto di vista pratico applicativo. L'accessibilità viene continuamente migliorata: nell'anno scolastico 2017/18 in una delle due sedi è stato installato un ascensore ad uso dei disabili. La scuola attua progetti PON, sia FSE che FESR, con i quali potenzia le proprie infrastrutture tecnologiche con importanti ricadute sugli apprendimenti degli alunni.

L'Istituto "S. Rampone" è un importante Istituto Tecnico che permette uno studio complesso, completo ed approfondito in tre settori fondamentali per il futuro mondo del lavoro: il settore economico, il settore informatico ed il settore per la grafica. L'Istituto offre una preparazione che, da un canto, consente di entrare subito nel mondo del lavoro, e dall'altro, fornisce anche un'ottima carta d'accesso per tutte le facoltà, in particolare per le facoltà di Giurisprudenza, di Economia Aziendale ed Ingegneria informatica. Il percorso scolastico dei ragazzi è, inoltre, sostenuto e facilitato dall'utilizzo di numerosi ed aggiornatissimi laboratori di tipo informatico e da stage in Italia e all'estero. Nell'anno scolastico 2012/2013, l'Istituto Rampone è stato accorpato, in un polo tecnico-professionale, con gli Istituti professionali L. Palmieri e Marco Polo, dando luogo all'I.I.S. "Palmieri – Rampone – Polo". Si incontravano così, un istituto professionale che nel tempo è stato tenuto ancorato alla sua identità e un istituto tecnico con indirizzi articolati, che da anni hanno consolidato la loro presenza sul territorio. Ciò ha consentito, nel tempo, di sviluppare sinergie positive, integrare elementi e spinte comuni e acquisire nuovi stimoli reciproci dalle diversità, al fine di armonizzare le specificità con una nuova identità plurale e unitaria al tempo stesso. L'identità dell'Istituto Superiore "Palmieri-Rampone-Polo" è connotata proprio dall'integrazione tra una solida base di istruzione generale e la cultura tecnico-professionale che consente agli studenti di sviluppare i saperi e le competenze necessarie a rivestire, alla fine del percorso scolastico, ruoli tecnici operativi nei settori produttivi e di servizio, o, anche, proseguire la formazione con gli studi universitari. Dall'anno scolastico 2018/2019 un altro importante elemento di sviluppo entra a far parte della nostra nuova realtà formativa, il rinnovamento dell'Istruzione Professionale. In base al Decreto Legislativo n. 61 del 13 aprile 2017 quest'ultima verrà profondamente modificata, puntando a diventare un laboratorio consapevole e permanente di ricerca e di innovazione, in continuo rapporto con il mondo del lavoro, motore di sviluppo e di crescita

## 2. INFORMAZIONI SUL CURRICOLO

La progettazione dell'offerta formativa è attenta ai bisogni di ciascuno nel realizzare gli obiettivi comuni. L'istituto sta ponendo in essere, con grande impegno, azioni volte alla individuazione e all'adozione di tutte le strategie utili alla promozione dei processi di inclusione e del rispetto delle diversità, dell'adeguamento dei processi di insegnamento e di apprendimento ai bisogni formativi di ciascun allievo sia nel lavoro d'aula sia nelle altre situazioni educative. Gli interventi didattici sono costruiti nell'ottica della inclusione ed hanno come focus la promozione delle competenze di cittadinanza finalizzata alla costruzione del sé, nonché, delle relazioni con gli altri e del rapporto con la realtà naturale e sociale dello studente. La programmazione dell'attività didattica curriculare si sviluppa, quindi, a partire dalle competenze trasversali alle quali si interconnettono le competenze degli assi culturali per il biennio e quelle specifiche di area per il secondo biennio e l'ultima annualità. La programmazione pluridisciplinare, attraverso la contaminazione delle esperienze didattiche consente all'allievo di comprendere la complessità della conoscenza e di orientarsi nel sapere. I consigli di classe progettano i percorsi formativi centrati sulle competenze focus di cittadinanza e li realizzano anche attraverso i percorsi PCTO, le attività laboratoriali, la partecipazione a concorsi, progetti, visite guidate e viaggi di istruzione. Le programmazioni per lo sviluppo dei percorsi formativi, nonché le azioni di ampliamento dell'offerta formativa, sono in larga misura dedicate alla esplorazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 esplorando le competenze chiave di cittadinanza, approfondendo la tematica della sostenibilità che ha assunto oggi un significato globale presentando una dimensione ambientale, economica e sociale. Con lo studio delle varie discipline insieme alle esperienze formative e laboratoriali tese a promuovere le competenze trasversali della cittadinanza attiva, gli alunni prendono, in tal modo, consapevolezza della loro responsabilità verso le generazioni future. L'Istituto promuove l'importanza che riveste l'insegnamento delle scienze motorie e sportive per il benessere individuale e collettivo degli alunni, riconoscendo anche la rilevanza degli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'acquisizione di comportamenti ispirati a uno stile di vita sano. La programmazione delle attività didattiche è sviluppata nell'ottica dell'integrazione con le discipline afferenti all'asse scientifico quali scienze integrate fisica, chimica e biologia nel biennio e con l'area di base nel triennio.

L'obiettivo è rafforzare le competenze di cittadinanza in ordine ai temi fondamentali della Sicurezza in ogni sua espressione, dell'Alimentazione e della Sostenibilità Ambientale delle attività umane.

## 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo

### Profilo culturale e risultati di apprendimento dei percorsi del settore tecnologico

Il profilo del settore tecnologico si caratterizza per la cultura tecnico-scientifica e tecnologica in ambiti ove interviene permanentemente l'innovazione dei processi, dei prodotti e dei servizi, delle metodologie di progettazione e di organizzazione. L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla e approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

### Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER);
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

### Competenze specifiche di indirizzo

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- realizzare prodotti multimediali.
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

## 2.2 Quadro orario settimanale

### QUADRO ORARIO ISTITUTO TECNICO

Settore Tecnologico | Indirizzo: GRAFICA & COMUNICAZIONE

QUADRO ORARIO	ORE SETTIMANALI				
	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1	-	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze Integrate (Fisica)	3 (1*)	3 (1*)	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	3 (1*)	3 (1*)	-	-	-
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1*)	3 (1*)	-	-	-
Tecnologie informatiche	3 (2*)	-	-	-	-
Scienze e tecnologie applicate	-	3	-	-	-
Complementi di matematica	-	-	1	1	-
Teorie della comunicazione	-	-	2	3	-
Progettazione multimediale	-	-	4(2*)	3(2*)	4(2*)
Tecnologie dei processi di produzione	-	-	4(2*)	4(3*)	3(2*)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	-	-	-	-	4(1*)
Laboratori tecnici	-	-	6(4*)	6(4*)	6(5*)
<b>Totale ore annue</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
*di cui in compresenza con l'insegnante tecnico-pratico	5	3	8	9	10

### 3. DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE

Gli studenti della classe 5<sup>A</sup> D, corso Grafica e comunicazione, provengono dalla provincia, solo alcuni dal capoluogo. I ragazzi, quasi tutti socievoli e vivaci, sono abbastanza affiatati tra loro, anche se hanno instaurato rapporti amichevoli nell'ambito di piccoli gruppi. All'interno della classe si è creato, comunque, un clima di serenità e di rispetto reciproco. Il rapporto con i docenti risulta nel complesso positivo.

Nel corso del triennio la frequenza, nel complesso, è stata regolare, se non per alcuni che hanno mostrato minore assiduità dovuta a problematiche familiari e vissuti personali.

La frequenza è stata compromessa, per alcuni alunni, durante la DAD.

Per qualche alunno è stato necessario una continua sollecitazione ad una partecipazione più attiva e ragionata alla vita della classe e ad una frequenza più assidua.

Una parte degli allievi ha mostrato volontà di apprendimento e di miglioramento e buona propensione allo studio, all'attività pratica e alla correttezza nei rapporti umani con i compagni e il corpo docente.

Anche se con differenti modulazioni e sfumature, la maggioranza degli allievi ha acquisito conoscenze, abilità e competenze che permettono loro di affrontare l'esame di Stato. Il profitto di alcuni allievi si attesta sul raggiungimento degli obiettivi minimi in varie discipline.

La classe presenta, nel complesso, un livello sddisfacente.

Alcuni alunni si sono distinti per tenacia, capacità e diligenza e grazie ad una buona motivazione hanno raggiunto ottimi risultati.

C'è qualche alunno che ha ancora difficoltà nell'acquisizione di tutte le abilità.

Nella classe sono presenti due alunne che seguono la programmazione della classe con obiettivi minimi e sono supportate dalle insegnanti di sostegno che dovrebbero essere presenti durante il colloquio orale per trasmettere alle allieve serenità e creare un clima di accoglienza tranquillo, così da agevolare la comunicazione verbale

La collaborazione da parte della famiglia è risultata produttiva e collaborativa, per alcuni, meno per altri.

Tutti i docenti hanno svolto il lavoro secondo i rispettivi piani elaborati anche all'interno dei dipartimenti nell'istituto ed in ottemperanza alle direttive ministeriali anche se sono stati necessari degli adeguamenti alla realtà in oggetto e considerato il periodo particolare. Hanno utilizzato un metodo di lavoro che consente, partendo da esperienze dirette, una graduale e, per quanto possibile, autonoma acquisizione degli argomenti proposti favorendo sempre il dialogo e lo scambio di opinioni. Si è fatto, inoltre, ricorso a continui rinforzi dei prerequisiti indipendentemente dal fatto che questi dovessero essere stati già acquisiti

La partecipazione della classe alla DAD è stata per molti discontinua. Spesso si sono avuti problemi legati alla connessione e molti alunni hanno lamentato problemi legati alla mancanza dei software specifici che utilizzavano nei laboratori a scuola e (poiché non tutti hanno potuto acquistarli) sono stati costretti a lavorare con software meno professionali. La DAD non ha inficiato il regolare svolgimento dei programmi delle varie discipline, pur con molte difficoltà.

### 3.1 Composizione consiglio di classe

COGNOME NOME DOCENTE	RUOLO	Disciplina/e
CUCINIELLO MARIA	DOCENTE	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
CUCINIELLO MARIA	DOCENTE	STORIA
DE FILIPPO MARIARSARIA	DOCENTE	MATEMATICA
ZOLLO ANGELA	DOCENTE	INGLESE
CURCIO SIMONA	DOCENTE	LABORATORI TECNICI TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE
GRAVANO ROSANNA	DOCENTE	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
IANNELLA ESTER	DOCENTE	ORG. E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
IANNOTTI FABIO	ITP	ORG. E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
SERINO PAOLA	ITP	LABORATORI TECNICI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE
BALLARO' DAVIDE	DOCENTE	SCIENZE MOTORIE
ZAMPARELLI GEMMA	DOCENTE	RELIGIONE
DE RIENZO STEFANIA	DOCENTE	SOSTEGNO
TRESCA RITA	DOCENTE	SOSTEGNO

### 3.2 Continuità docenti

DOCENTE	MATERIA	CONTINUITA'				
		1	2	3	4	5
Cuciniello Maria	Lingua e letteratura italiana		x	x	x	x
Cuciniello Maria	Storia		x	x	x	x
Sellitto Rossella	Lingua e letteratura italiana- Storia	x				
Zollo Angela	Inglese	x	x	x	x	x
De Fazio Errico	Matematica				x	
De Filippo Mariarosaria	Matematica					x
Cecoro Gilda	Matematica	x	x			
Pica Giuseppina	Matematica			x		
Gravano Rosanna	Progettazione Multimediale			x	x	x
Curcio Simona	Laboratori Tecnici			x	x	x
Iannella Ester	Organizzazione e gestione dei processi Produttivi					x
Curcio Simona	Tecnologie dei processi di produzione			x	x	x
Iannotti Fabio (ITP)	Progettazione multimediale			x		
Serino Paola (ITP)	Laboratori tecnici			x	x	x
Iannotti Fabio (ITP)	Organizzazione e gestione dei processi produttivi					x
Serino Paola (ITP)	Tecnologie dei processi di produzione			x	x	x
Serino Paola	Progettazione multimediale				x	x
Tagliamonte Alessandro	Scienze motorie e sportive			x	x	
Ballarò Davide	Scienze motorie e sportive					x
Zamparelli Gemma	Religione	x	x	x	x	x
De Rienzo Stefania	Sostegno	x	x	x	x	x
Tresca Rita	Sostegno				x	x

### 3.3 Composizione e storia classe

<b>Anno Scolastico</b>	<b>n. iscritti</b>	<b>n. inserimenti</b>	<b>n. trasferimenti</b>	<b>n. ammessi alla classe success.</b>
<b>2018/19</b>	<b>23</b> di cui -2 disabili	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>18</b>
<b>2019/20</b>	<b>19</b> di cui: -2 disabili	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>19</b>
<b>2020/21</b>	<b>19</b> di cui: -2 disabili	<b>0</b>	<b>0</b>	

### 3.4 Quadro sinottico crediti

Il Consiglio ha proceduto alla conversione dei crediti attribuiti a ciascun allievo negli anni terzo e quarto; pertanto, applicando la tabella di conversione pubblicata, il Consiglio ha disposto i nuovi crediti riportati nella tabella che segue:

<b>N.ro</b>	<b>Alunno</b>	<b>18/19</b>	<b>19/20</b>	<b>Nuovo credito</b>
1	Omissis	13	14	27
2	Omissis	15	17	32
3	Omissis	13	14	27
4	Omissis	15	19	34
5	Omissis	15	17	32
6	Omissis	13	15	28
7	Omissis	15	15	30
8	Omissis	13	10	23
9	Omissis	13	19	32
10	Omissis	13	14	27
11	Omissis	13	10	23
12	Omissis	15	17	32
13	Omissis	16	19	35
14	Omissis	13	17	30
15	Omissis	17	20	37
16	Omissis	13	17	30
17	Omissis	13	17	30
18	Omissis	15	16	31
19	Omissis	15	19	34

## Allegato A

**Tabella A Conversione del credito assegnato al termine della classe terza**

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi Allegato A al D. Lgs 62/2010	Nuovo credito assegnato per la classe terza
$M = 6$	7-8	11-12
$6 < M \leq 7$	8-9	13-14
$7 < M \leq 8$	9-10	15-16
$8 < M \leq 9$	10-11	16-17
$9 < M \leq 10$	11-12	17-18

*La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito)*

**Tabella B Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta**

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'Allegato A al D. Lgs. 62/2010 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
$M < 6^*$	6-7	10-11
$M = 6$	8-9	12-13
$6 < M \leq 7$	9-10	14-15
$7 < M \leq 8$	10-11	16-17
$8 < M \leq 9$	11-12	18-19
$9 < M \leq 10$	12-13	19-20

*La conversione deve essere effettuata con riferimento sia alla media dei voti che al credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019/20, l'eventuale integrazione di cui all'articolo 4 comma 4 dell'OM 11/2020*

\*ai sensi del combinato disposto dell'OM 11/2020 e della nota 8464/2020, per il solo a.s. 2019/20 l'ammissione alla classe successiva è prevista anche in presenza di valutazioni insufficienti; nel caso di media inferiore a sei decimi è attribuito un credito pari a 6, fatta salva la possibilità di integrarlo nello scrutinio finale relativo all'anno scolastico 2020/21; l'integrazione non può essere superiore ad un punto

Per gli studenti che in sede di scrutinio finale del quarto anno hanno presentato in una o più discipline valutazioni insufficienti, il consiglio di classe ha predisposto un piano di apprendimento individualizzato (PAI), secondo quanto previsto dall'O.M. 11/2020, in cui sono indicati, per ciascuna disciplina, gli obiettivi di apprendimento da conseguire, ai fini della proficua prosecuzione del processo di apprendimento nella classe successiva, nonché specifiche strategie per il miglioramento dei livelli di apprendimento. Tale documento (PAI) sarà allegato alla scheda di valutazione dell'alunno. Per questi alunni non è stata prevista alcuna integrazione del credito.

## **4. INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**

VEDERE ALLEGATO RISERVATO AL PRESIDENTE DI COMMISSIONE

Per gli alunni BES -bisogni educativi speciali- sono programmate strategie didattiche ed educative, individualizzate e personalizzate, condivise tra docenti-famiglie e figure specifiche di settore, e verbalizzate in appositi piani educativi (PEI – PDP) finalizzati allo sviluppo delle potenzialità di ciascuno nella prospettiva di migliorare la qualità delle relazioni e motivare all'apprendimento; lo scopo è quello di realizzare “il ben essere” di ciascun alunno in ogni ambiente di apprendimento nell’ottica e nel rispetto di una speciale normalità. La progettualità didattica è stata concretizzata attraverso l’adozione di strategie e metodologie che formano delle persone capaci di organizzare le loro conoscenze piuttosto che di immagazzinare un “ammasso di saperi”.

## **5. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **5.1 Metodologie e strategie didattiche**

Ogni singolo docente, vista la programmazione educativa del collegio dei docenti, visti gli orientamenti dettati dal consiglio di Istituto, viste le competenze in uscita deliberate dai gruppi disciplinari, vista la progettazione del consiglio di classe, ha sviluppato la propria attività di insegnamento in una serie di punti così articolati:

- individuazione della situazione di partenza;
- definizione degli obiettivi in relazione ai programmi d’insegnamento, ai rapporti interdisciplinari a quanto previsto nel PTOF e concordato nella presente progettazione.
- Organizzazione delle attività in moduli con unità didattiche strutturate in ordine tassonomico (conoscenze, comprensione, applicazione, analisi, sintesi e valutazione);
- individuazione presumibili tempi di svolgimento comprensivi di quelli necessari alle verifiche formative e sommativie;
- certificazione delle competenze (crediti-debiti) per ogni singolo studente;
- eventuali recuperi.

Con la generale intenzione di mettere sempre al centro del rapporto scolastico la persona dello studente e la sua preparazione, si sono utilizzate, come è possibile rilevare dalle relazioni finali dei singoli docenti, diverse metodologie e strategie, quali:

- Lezione frontale partecipata e interattiva
- Cooperative learning

- Discussioni guidate
- Lettura e rielaborazione di testi e documenti forniti dall'insegnante
- Lavori individuali e di gruppo
- Comunicazione dei contenuti in modo chiaro, adeguata all'età ed al livello di conoscenza degli interlocutori
- Interventi individualizzati
- Attività di laboratorio
- Collegamenti pluridisciplinari
- Brainstorming
- Libri di testo
- Presentazioni in PowerPoint
- Laboratorio multimediale e linguistico
- LIM
- Audiovisivi
- Quotidiani
- Metodo esperienziale e scoperta guidata
- Peer to peer
- Problem solving
- Metacognizione
- Flipped classroom
- Learning by doing con attività laboratoriali
- Attività di recupero e sostegno, frasi di incoraggiamento, attenzione alle differenze, clima motivazionale, partecipazione, rapporti interpersonali, uso della voce e dei toni, gestualità, feedback.

## 5.2 Didattica a distanza

Agli inizi di ottobre, per circa 20 giorni abbiamo fatto lezione in presenza, poi causa emergenza Covid, siamo passati repentinamente alla didattica a distanza. G-Suite e le sue applicazioni, insieme a Telegram e al R.E. sono stati gli strumenti scelti per attuare la DAD. Telegram è stato utilizzato per comunicazioni veloci; il R.E. per tracciare le attività e per mantenere i contatti con le famiglie. In merito alle applicazioni di G Suite, tutti i docenti hanno utilizzato Classroom, Meet, Moduli, Calendar e altre funzioni. Ogni docente ha creato il suo corso Classroom e ha pianificato le sue video lezioni. Classroom è stato utilizzato come ambiente privilegiato per l'assegnazione, la cura, la restituzione dei compiti e delle attività assegnate agli studenti e per l'invio di materiale da parte degli studenti e docenti. Meet è stata utilizzata per le lezioni in modalità sincrona. Le video lezioni sono state improntate, ancor più che in classe, sulla partecipazione attiva degli studenti, cercando di valorizzare l'elemento motivazionale e comunitario. In merito all'inclusione, la sospensione dell'attività didattica, non ha interrotto il processo di inclusione, ma un po' sicuramente lo ha rallentato. Per gli alunni più deboli la DAD ha accentuato le difficoltà di apprendimento a causa della necessità di riorganizzare una routine ormai consolidata. I problemi di connessione e la mancanza, per molti, dei software professionali usati a scuola, ha reso difficile l'acquisizione di quelle competenze tecnico-pratiche che si è cercato, a partire dal 26 aprile con il ritorno in presenza, di recuperare.

## 5.3 CLIL: attività e modalità insegnamento

L'attività non si è svolta per mancanza di docenti abilitati

## **5.4 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (ex ASL) attività nel triennio**

### **Descrizione**

Nel settore della grafica e della comunicazione si richiede un incessante aggiornamento professionale, che proprio le aziende attive in questo campo, possono disporre per imparare dal mercato e reagire al mercato. Nel mercato attuale, la comunicazione e la grafica sono in continuo sviluppo, dove non si ha solo il passaggio dal computer ai prodotti cartacei, ma prende sempre più spazio la promozione online sfruttando internet come nuovo mezzo di comunicazione di massa.

Il PCTO si innesta perfettamente sul curriculum scolastico potenziando le competenze specifiche di indirizzo. Tuttavia, il contesto lavorativo permette di sviluppare e/o affinare competenze relazionali e comportamentali necessarie per la futura vita lavorativa.

**Destinatari:** alunni di terza, quarta e quinta del settore Tecnologico - Indirizzo grafica e Comunicazione.

**Risultati attesi:** Il Consiglio di Classe definisce le diverse fasi: dall'orientamento, alla progettazione, dai tempi di realizzazione, alla valutazione della ricaduta dell'attività su ciascun discente anche nel contesto scolastico.

Oltre alle aspettative relative ad un miglioramento dell'aspetto delle competenze specifiche di indirizzo, ci si aspetta anche l'acquisizione delle cosiddette *life skills* quali la puntualità, la responsabilità, l'impegno, il saper raggiungere gli obiettivi prefissati nei tempi prestabiliti e il saper fronteggiare gli imprevisti che si presentano di volta in volta, che rappresentano competenze irrinunciabili per il mercato del lavoro.

**MODALITÀ** • PCTO presso Struttura Ospitante

### **SOGGETTI COINVOLTI**

- Impresa (IMP)
- **DURATA PROGETTO** Triennale

### **MODALITÀ DI VALUTAZIONE PREVISTA**

L'accertamento delle competenze potrà essere acquisito attraverso la compilazione di questionari da sottoporre ai tutti i soggetti partecipanti al percorso formativo.

L'azienda è chiamata a valutare diversi aspetti dell'alunno impegnato nell'attività:

- attitudini comportamentali e relazionali,
- attitudini organizzative e capacità professionali,
- svolgimento dei compiti assegnati,

L'alunno è chiamato a valutare l'esperienza effettuata nel suo complesso attraverso:

- la compilazione di un questionario di gradimento che valuta la qualità percepita,
- un questionario di autovalutazione per le competenze acquisite.

L'emergenza COVID, ha imposto di rivedere la programmazione sopra descritta, poiché nel corso del quarto anno gli alunni che avrebbero dovuto nel secondo quadrimestre cominciare l'attività di PCTO si sono visti impossibilitati nello svolgere tale attività.

In questo ultimo anno, sempre a causa dell'emergenza pandemica, non è stato possibile interagire con realtà aziendali territoriali e si sono svolti diversi corsi a distanza promossi dalle università "UNISANNIO" e "GIUSTINO FORTUNATO" che hanno incrementato le competenze trasversali e favorito un orientamento post-secondario maggiormente responsabile.

L'attività realizzata ha prodotto come risultato, dei cittadini consapevoli e responsabili del loro futuro, rispettosi della normativa nazionale ed internazionale. Molto significativa è stata sicuramente l'esperienza effettuata dagli alunni nel corso del terzo anno nell'ambito della manifestazione BCT di Benevento che ha consentito loro di maturare su campo un'esperienza lavorativa molto importante.

Il progetto di PCTO redatto per il triennio è allegato al presente documento.

## 6. ATTIVITA' E PROGETTI

### 6.1 Attività di recupero e potenziamento

Consapevoli che la finalità della Scuola è quella di garantire a tutti gli studenti una sostanziale parità di opportunità, il nostro Istituto offre servizi che integrano le attività curriculari e rendono l'ambiente scolastico sensibile alle esigenze degli studenti. Le attività di recupero si sono svolte in orario curriculare e di pomeriggio in modalità online.

### 6.2 Attività e progetti attinenti a "Cittadinanza e Costituzione"

#### PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ

I principali obiettivi del progetto, che si avvale anche di collaborazioni esterne, sono quelli riconducibili:

- alla promozione della cultura del sociale escludendo ogni forma di violenza e prevaricazione, ma privilegiando il dialogo e la solidarietà e promuovendo il riscatto della dignità di essere cittadino;
- all'agire sull'esperienza quotidiana dello studente preparandolo al riconoscimento convinto e partecipato delle regole della vita democratica;
- allo stimolare nei ragazzi la pratica di un diverso rapporto con le Istituzioni e il loro riconoscimento di elementi attivi appartenenti alla complessa realtà sociale rappresentata dallo Stato, La Nazione, il Mondo;
- alla realizzazione di un rapporto interattivo con enti, istituzioni e associazioni promuovendo una logica fondata su sistemi aperti in equilibrio e suscettibili di cambiamenti e sviluppo.

#### PROMOZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-CULTURALE DELLA CITTÀ DI BENEVENTO

Il progetto mira a sviluppare e/o potenziare competenze di cittadinanza attiva rivendicando la conoscenza e l'uso del patrimonio storico e artistico come diritto di partecipazione dei cittadini alla vita culturale ribadendo il valore di tale patrimonio come fonte utile allo sviluppo umano.

#### PROMOZIONE DELLA SALUTE E TUTELA DELL'AMBIENTE

- Umanizzazione degli ambienti ospedalieri, in collaborazione con l'Azienda ospedaliera "San Pio" di Benevento: realizzazione di materiale e gadget per la festa del prematuro (a.s. 2018/2019);

### 6.2 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa

Nell'ambito delle materie di indirizzo sono stati sviluppati i seguenti progetti nel triennio:

Logo Ciro;

Progetto continuità - orientamento in entrata. Gli alunni hanno realizzato video, manifesti e brochure; e durante le date dell'open day hanno attuato il peer to peer per gli allievi delle scuole medie in presenza e online.

Realizzazione di video, manifesti, brochure per il progetto continuità tra la scuola secondaria di primo grado e il nostro istituto;

Realizzazione di manifesti e video-interviste in occasione dei vari convegni che si sono tenuti in Aula Magna (compatibilmente con il Covid);

Visita in azienda presso "Grafiche luorio". In occasione di questa uscita didattica gli studenti dell'indirizzo di Grafica e Comunicazione hanno potuto assistere al prendere vita del flussogramma di

lavoro che dal rapporto committente azienda porta alla realizzazione della commessa di lavorazione, passando per le operazioni dell'area di stampa fino ad arrivare a quelle dell'area di allestimento tra cui il taglio, la cordonatura e perforazione, la piegatura a tasca e a coltello, la raccolta e la fustellatura;  
Visita guidata sede RAI Napoli;  
Progetto Dante: seminari, incontri, dibattiti: Le parole della letteratura  
Partecipazione di alcuni alunni come giurati al Premio Strega giovani nell'a.s. 2019/2020;

### **6.3 Percorsi interdisciplinari**

Il consiglio di classe ha sviluppato una unità di apprendimento interdisciplinare denominata "Beneventopoli" che è stata svolta in parte nel quarto anno e in parte, nostante le difficoltà nel corso del quinto anno. Questa UDA viene allegata al presente documento.

## 6.4 Iniziative ed esperienze extracurricolari

Nel corso del triennio gli alunni hanno partecipato ad alcuni PON, quali:

1. Pon: "Cittadino consapevole" modulo: Impariamo a mangiare
2. Pon: "La scuola Pratica"

## 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

Le attività di orientamento prevedono la collaborazione con Enti, quali, la Camera di Commercio di Benevento, l'Agenzia delle Entrate, partecipazione a manifestazioni come ORIENTASUD, AVVIO ALLA CARRIERA MILITARE, collaborazione con l'Università "Vanvitelli" di Caserta, incontri con esperti nei vari settori, tutto quest'anno è avvenuto in modalità online sotto forma di VIRTUAL OPEN DAY.

Agli alunni è stata data la possibilità di partecipare alle iniziative promosse da:  
Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia;

1. Università degli Studi di Napoli Parthenope: "Insieme manteniamo la rotta"
2. L'università UNIFORTUNATO
3. Istituto Infobasic
4. Istituto Europeo del design
5. Scuola specialisti Arma Aeronautica militare di Caserta

## 7 INDICAZIONI SU DISCIPLINE

### 7.1 Schede informative su singole discipline

(competenze – contenuti – obiettivi raggiunti)

#### ITALIANO

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	Contestualizzare nel tempo e nello spazio i diversi autori e la tematica. Produrre varie tipologie di testi in relazione ai diversi scopi comunicativi. Argomentare il proprio punto di vista. Collocare l'opera nel contesto storico-culturale di appartenenza. Contestualizzare nel tempo e nello spazio i diversi autori e la tematica. Collocare l'opera nel contesto storico culturale di appartenenza. Valorizzare l'attualità del messaggio. Leggere, comprendere e analizzare testi di vario tipo. Stabilire collegamenti e confronti. Produrre varie tipologie di testo in relazione ai diversi scopi comunicativi. Produzione di varie tipologie testuali. Lezione in video conferenza in linea con la didattica a distanza.
---	---

<p><b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI</u></b> <b><u>TRATTATI:</u></b> <b>(pratici e teor</b></p>	<p>Positivismo. Naturalismo. Verismo: Verga. Il simbolismo: Pascoli, Beaudelaire Decadentismo D'Annunzio: superonismo Panismo. Estetismo. Oscar Wilde Romanzo psicologico Pirandello Svevo Ermetismo Ungaretti Montale: correlativo oggettivo</p>
<p><b><u>FINALITA' ED OBIETTIVI</u></b> <b><u>DIDATTICI:</u></b></p>	<p>Orientarsi nel contesto storico-culturale dell'epoca. Cogliere le novità dei generi nel panorama letterario del tempo. Esporre contenuti e argomentazioni sui testi letti. Orientarsi nel contesto storico-culturale dell'epoca. Saper ricostruire l'evoluzione nel tempo dei generi in prosa e in poesia. Orientarsi nel contesto storico culturale dell'epoca. Assimilare i caratteri delle poetiche letterarie del Novecento.</p>
<p><b><u>METODOLOGIE:</u></b></p>	<p>Lezione frontale; Lezione dialogata; Metodo esperenziale; Ricerca individuale e/o di gruppo; Scoperta guidata; Lavoro di gruppo; Problem solving; Lezione frontale; lezione guidata; lezione-dibattito; attività di gruppo; argomentazione/discussione; attività laboratoriali; risoluzione di problemi; attività simulata; studio autonomo; brain storming.</p>

<b>SPAZI, MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI</b>	Libro di testo : <i>Titolo: Il rosso e il blu</i> Vol..3 Autori: Roncoroni Casa Editrice: Mondadori. Spazi: aula, laboratori e aula magna. LIM-LABORATORI-FOTOCOPIE-TESTI DI CONSULTAZIONE-SUSSIDI MULTIMEDIALI
<b>CRITERI DI VERIFICA E VALUTAZIONE:</b>	Livello base: lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali. Nel caso in cui non sia stato raggiunto il livello base, è riportata la motivazione. Livello intermedio: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. Livello avanzato: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. Per quanto riguarda i livelli della valutazione, viene applicata una scala di voti dall'1 al 10 e si fa riferimento alla griglia d'Istituto contenuta nel PTOF. Modalità di verifica: Test; Questionari; Relazioni; Temj; Interrogazioni; Saggi brevi; Articoli di giornale; Analisi testuale

## STORIA

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	Utilizzare conoscenze e competenze acquisite nel corso degli studi per tematizzare e strutturare la molteplicità delle informazioni sul presente, dimostrando di saper conoscere le procedure che riguardano l'interrogazione, l'interpretazione e la valutazione delle fonti.
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b>(pratici e teorici)</b>	La società di massa. La questione sociale. Il femminismo. L' Europa alla vigilia della prima guerra mondiale. I trattati di pace. Il biennio rosso. L'ascesa di Mussolini. Gli anni ruggenti. Il big crash. Il new deal. La repubblica di Weimar. Il nazismo La seconda guerra mondiale.  Cittadinanza e Costituzione: La storia della Costituzione italiana I principi fondamentali Articoli significativi della Prima e seconda parte. Tematiche di Cittadinanza: La comunicazione Il razzismo La xenofobia La sostenibilità ambientale
<b><u>FINALITA' ED OBIETTIVI DIDATTICI:</u></b>	Analizzare i rapporti tra conoscenza del presente e conoscenza del passato e sviluppare la capacità di applicazione delle conoscenze del passato per la comprensione del presente. Sviluppare la consapevolezza che l'efficacia delle azioni e delle decisioni del presente è connessa con la capacità di problematizzare il passato e di metterlo in rapporto con il presente.

<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Lezione frontale; Lezione dialogata; Metodo esperenziale; Ricerca individuale e/o di gruppo; Scoperta guidata; Lavoro di gruppo; Problem solving; Lezione frontale; lezione guidata; lezione-dibattito; attività di gruppo; argomentazione/discussione; attività laboratoriali; risoluzione di problemi; attività simulata; studio autonomo; brain storming.
<b>SPAZI, MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI</b>	Libro di testo : <i>Titolo: Storia magazine Vol.3 Autore: Palazzo Casa Editrice: La scuola</i> Spazi: aula, laboratori e aula magna. <b>LIM-LABORATORI-FOTOCOPIE-TESTI DI CONSULTAZIONE-SUSSIDI MULTIMEDIALI</b>
<b>CRITERI DI VERIFICA E VALUTAZIONE:</b>	Livello base: lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali. Nel caso in cui non sia stato raggiunto il livello base, è riportata la motivazione. Livello intermedio: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite. Livello avanzato: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli. Per quanto riguarda i livelli della valutazione, viene applicata una scala di voti dall'1 al 10 e si fa riferimento alla griglia d'Istituto contenuta nel PTOF. Modalità di verifica: Test; Questionari; Relazioni; Temj; Interrogazioni.

## MATEMATICA

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<p>Sanno individuare strategie appropriate per risolvere problemi che hanno come modello equazioni, disequazioni o funzioni e applicano in contesti adeguati.</p> <p>Sanno individuare il percorso più efficace per risolvere problemi inerenti le diverse tematiche.</p> <p>Hanno sviluppato buone capacità logico-deduttive e capacità di analisi e di sintesi.</p>
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	<p>Il dominio, il segno e gli zeri di una funzione.</p> <p>Funzioni continue.</p> <p>Funzioni discontinue.</p> <p>Punti di discontinuità di una funzione.</p> <p>Derivata di una funzione.</p> <p>Continuità e derivabilità.</p> <p>Operazioni con le derivate</p> <p>Derivate e funzioni crescenti.</p> <p>Il calcolo combinatorio e la probabilità.</p> <p>La probabilità classica.</p> <p>La probabilità statistica.</p> <p>Integrale definito</p> <p>Teorema fondamentale del calcolo integrale</p> <p>Calcolo delle aree di superfici piane</p>
<b><u>ABILITA':</u></b>	<p>Saper definire il dominio di una funzione e analizzare il suo andamento</p> <p>Saper calcolare la derivata di una funzione</p> <p>Studiare il comportamento di una funzione reale di variabile reale</p> <p>Saper calcolare la probabilità con il metodo adatto</p>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Lezione frontale</p> <p>Lezione dialogata</p> <p>Lavoro di gruppo</p> <p>Didattica a distanza con Google Classroom e Video lezioni con Google Meet</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>Test</p> <p>Risoluzione di problemi ed esercizi</p> <p>Interrogazioni</p> <p>Partecipazione</p> <p>E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10.</p> <p>I criteri di valutazione sono stati sempre resi quanto mai trasparenti a tutti gli allievi.</p>
<b><u>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</u></b>	<p>Libro di testo: Bergamini/barozzi/Trifone. Matematica. Verde 5°, con Tutor. Zanichelli.</p> <p>Altri materiali: video lezioni, slide, dispense fornite dal docente.</p>

## LABORATORI TECNICI

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<p>Scegliere il processo in funzione del prodotto da realizzare. Definire il tono della comunicazione e selezionare gli elementi e i materiali idonei alla realizzazione del prodotto. Stabilire il corretto flusso operativo. Conoscere i ruoli operativi e la genesi del progetto grafico complesso e del messaggio pubblicitario. Collegare in modo appropriato ricerca e dati informativi in risposta al brief. Sviluppare e produrre soluzioni in risposta al brief. Selezionare i materiali adatti alla realizzazione del prodotto. Conoscere ed identificare le fasi del ciclo di sviluppo della progettazione grafica. Stabilire il corretto flusso operativo di progettazione e realizzazione di una fustella e del packaging.</p>
<p><b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<p>Perché si graphic design. Il marketing. Chi produce, chi acquista, il prodotto, il prezzo. La comunicazione. La pubblicità. La percezione del marchio, la Gestalt La campagna pubblicitaria. I mezzi. Valutare la pubblicità. L'infografica. Catalogo e comunicazione, brand e Packaging. Promozione personale. Portfolio. Logo personale, bigliettino da visita, carta intestata, cartellina con fustella personalizzata, sito web personale, curriculum vitae europeo e grafico, booklet cd-rom Manuale del logo. Ideazione delle cartoline "Festa del prematuro" per l'A.O. Rummo, reparto di Pediatria. Realizzazione brochure Istituto Rampone, realizzazione volantini, locandine e inviti per varie manifestazioni tenutesi al Rampone, elaborazione opera Pop Art Ideazione sito web e-commerce con Adobe Dream Weaver Elaborazione brochure pubblicitaria Restyling logo aziendale Elaborazione curriculum europeo in veste grafica Conoscere le opportunità occupazionali e di studio possibili dopo il ciclo di studi. Conoscere i modi più appropriati per allestire il curriculum vitae e presentarsi ad un colloquio di lavoro. Conoscere e mettere in pratica i sistemi di salvaguardia e sicurezza propria e dell'ambiente di lavoro in cui si opera.</p>

<b><u>ABILITA':</u></b>	<p>Saper relazionare sugli argomenti trattati.</p> <p>Sapersi relazionare in maniera costruttiva con gli altri.</p> <p>Saper lavorare singolarmente, in coppia e in gruppo.</p> <p>Saper utilizzare le competenze acquisite in contesti nuovi, reali e della quotidianità.</p> <p>Saper valutare se stessi.</p> <p>Usare effettivamente il ciclo di sviluppo della progettazione grafica.</p> <p>Saper valutare criticamente forma e configurazione di una gamma di oggetti grafici.</p> <p>Possedere standard appropriati ad un contesto di pratica professionale dimostrando di saper lavorare da soli e in team.</p> <p>Saper allestire e descrivere un portfolio professionale.</p>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Cooperative learning, peer to peer, brainstorming, flippedclassroom, problem solving, fasi di incoraggiamento, attenzione alle differenze, clima motivazionale, partecipazione, rapporti interpersonali, uso della voce e dei toni, gestualità, feedback.</p> <p>Lavorano in gruppi da due (peer to peer) e attuano il learning by doing.</p> <p>Metacognizione, attività di ricerca, stimolo alla riflessione attraverso domande mirate, ascolto attivo.</p>
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<p>Saggiare prima di ogni lezione quanto è stato precedentemente recepito.</p> <p>Mediante semplici domande da posto, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni. E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. Sono stati effettuati interventi di recupero in itinere, sia al primo, che al secondo trimestre. I criteri di valutazione sono stati sempre resi trasparenti a tutti gli allievi.</p>
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	<p>Libro di testo, software grafici, LIM, PowerPoint, LABORATORI MULTIMEDIALI.</p> <p><i>Titolo</i> <b>GLI OCCHI DEL GRAFICO /GLI STRUMENTI DEL GRAFICO, Autore GIOVANNI FEDERLE - CARLA STEFANI</b><i>Casa Editrice CLITT</i></p>

## ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	Capacità di analizzare e proporre soluzioni riguardo una problematica prospettata Nell'esecuzione di un progetto rispettare i termini e i tempi previsti dalla consegna Capacità di lavorare in gruppo Sapere documentare il lavoro inerente ad una problematica proposta
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</b>	<b>Le aziende</b> La nascita delle aziende e la natura giuridica più adatta alle esigenze dell'imprenditore, le funzioni dell'impresa. Tipi di aziende secondo la forma giuridica: società di persone, società di capitale, società cooperative , La contabilità semplificata e ordinaria, le funzioni d'impresa e l'Alta Direzione <b>Il capitale e i fattori produttivi</b> <b>Il capitale sociale di una azienda , il capitale di cessione, il capitale di liquidazione e funzionamento finanziario.</b> I costi aziendali Calcolo dell'ammortamento in cinque o dieci anni, I ricavi aziendali $\text{equazione costo} + \text{guadagno} = \text{ricavo}$ Il volume di vendita di una azienda che si realizza in un esercizio ossia fatturato: La fattura e le sue specifiche, le caratteristiche qualitative e quantitative dell'oggetto dell'operazione (ad esempio la vendita di uno stampato) i costi accessori, le imposte che gravano sulla vendita (per esempio IVA) e la modalità di pagamento sia immediata (contanti o assegni o bonifico) oppure dilazionato, stabilendo i tempi e i modi. La fattura firmata dall'azienda come atto economico che genera imponibile all'azienda La fattura in duplice copia e datazione in ordine progressivo ragione sociale della ditta e relativo domicilio indicazione della quantità e della qualità dei beni o servizi relativi all'oggetto dell'operazione. L'aliquota e l'ammontare dell'imposta La bolla di accompagnamento documento che affianca la fattura. L'importanza dell'inventario sia ordinario che straordinario. Inventario periodico e inventario di magazzino. Inventari generali e parziali.

	<p><b>Entipologia dello stampato:</b> funzionali (ossia secondo la funzione assoluta); tecnici (ossia secondo le tecniche di realizzazione); storici (ossia secondo il periodo storico di realizzazione); estetici (ossia secondo gli aspetti esteriori).</p> <p><b>Classificazione degli stampati</b></p> <p>Per il criterio funzionale librari; di consultazione: enciclopedie, dizionari, ecc.; didattiche; scientifiche e tecniche; letterarie: narrativa, saggistica, ecc.; d'arte; religiose; codici.</p> <p>Paralibrari; quotidiani: indipendenti, politici, economici, sportivi; altri periodici: di attualità, varietà, politica, svago, geografici, letterari, per i giovani, sportivi, fumetti, tecnici, professionali, di categoria...; altri periodici assimilabili agli stampati paralibrari: orari, almanacchi, elenchi telefonici, prontuari, guide, gazzette ufficiali</p> <p>Extralibrari: cataloghi; pieghevoli; volantini; manifesti; imballaggi; carte valori; giochi; calendari; cartografia; edizioni musicali; carte da parati e tessuti;</p> <p><b>Gestione dei processi produttivi</b></p> <p>Costi contabili, e costi dinamici, l'importanza del preventivo e perché è importante datare una scadenza, la gestione di una azienda e il suo equilibrio economico, la manutenzione degli impianti.</p> <p>Il Marketing: analitico, lo studio del mercato della concorrenza e della propria realtà aziendale, strategico, e come pianificare al meglio tutti i movimenti di mercato .</p> <p>Il marketing operativo e le scelte che l'azienda si pone per raggiungere obiettivi prefissati. Il ruolo del marketing analizzando il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione.</p> <p><b>L'audiovisivo</b></p> <p>Importanza del suono in un audiovisivo e gli elementi che la compongono chiamata la colonna sonora comprende: Il dialogo I rumori e la musica. Importanza dei vari suoni. Analisi dei vari modi per inserire un suono in un audiovisivo: suono diegetico, suono extradiegetico, suono empatico e suono anempatico.</p> <p>La postproduzione: Il montaggio audio e video. Il software Premiere Adobe.</p>
<p><b>ABILITA':</b></p>	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione; Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle conoscenze acquisite.</p> <p>Utilizzare pacchetti informatici dedicati.</p>

	<p>L'allievo dovrà possedere le seguenti conoscenze riguardanti le fasi di preproduzione, produzione e postproduzione : progettazione, organizzazione, riprese e postproduzione.</p> <p>Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione di appoggio riguardanti le fasi di preproduzione, produzione e postproduzione cinematografica (progettazione, organizzazione, riprese e postproduzione).</p> <p>Organizzare e pianificare le fasi della colonna sonora che portano a produrre un audio sulla base degli elementi che costituiscono la colonna sonora.</p>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>I singoli argomenti sono stati affrontati partendo da casi concreti. Tecnicamente, per ogni argomento si è cercato, ove possibile, di procedere con la metodologia del "problem solving". La quasi totalità delle lezioni, è stata tenuta sia in classe che nel laboratorio. Sono state costantemente tenute esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. E' stato sempre dato un impulso specifico allo spirito critico e alla creatività. Le lezioni sono state sempre impostate seguendo un metodo deduttivo. Sono state costantemente tenute esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. Nel periodo Covid si è provveduto con la DAD, con il canale istituzionale classroom .Si è cercato sempre di avviare con comprensione l'allievo verso un serio impegno di studio ed una assunzione dei propri doveri e responsabilità. Metodologie di verifica: Prove orali al termine di ogni modulo, di carattere formativo Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo, ecc.).</p> <p>Risoluzione di problemi ed esercizi. Sviluppo di progetti. Prove grafiche con l'ausilio del computer.</p>
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	<p>Saggiare prima di ogni lezione quanto è stato precedentemente recepito. Mediante semplici domande da posto, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni. E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. Sono stati effettuati interventi di recupero in itinere, sia al primo, che al secondo trimestre. I criteri di valutazione sono stati sempre resi quanto mai trasparenti a tutti gli allievi.</p>
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	<p>Libro di testo: Organizzazione dei processi produttivi di Picciotto - INEDITION;</p> <p>Altri materiali didattici: Utilizzazione delle tecnologie informatiche, dei materiali e delle attrezzature in dotazione nel laboratorio.</p>

## PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

<p><b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b> <b>alla fine dell'anno per la disciplina:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione</li><li>● utilizzare pacchetti informatici dedicati</li><li>● utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza</li><li>● saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo</li><li>● orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo delle diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali.</li></ul>
<p><b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b> <b>(anche attraverso UDA o moduli)</b></p>	<p>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA Introduzione, la pubblicità commerciale, product advertising, corporate advertising, brand advertising, la pubblicità non commerciale, comunicazione di parte, comunicazione imparziale.</p> <p>IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE Introduzione, il piano integrato di comunicazione, Copy Strategy, lo sviluppo della promotion strategy, lo sviluppo della copy brief.</p> <p>ADVERTISING OFFLINE Introduzione, comunicazione above the line, la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione. Comunicazione below the line: il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni.</p> <p>LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA Introduzione, marketing emozionale, marketing esperienziale.</p> <p>PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO Introduzione, le funzioni del packaging, packaging e marketing, immagine di marca e di prodotto, tipologie e materiali, i materiali. Case history: Tetra Pak, le informazioni obbligatorie, principi compositivi, packaging ecosostenibile.</p> <p>PACKAGING DESIGN Le fasi del progetto, Il progetto, Packaging tra forma e design, Il progetto del packaging cartotecnico, L'etichetta</p> <p>IL PRODOTTO VIDEO: TECNICHE DI BASE Introduzione, gli strumenti: macchina da presa o videocamera? Illuminare la scena</p> <p>IL PRODOTTO VIDEO: TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO Introduzione, la progettazione, l'organizzazione, la ripresa, la post-produzione, tecniche di ripresa e montaggio</p> <p>ADVERTISING ONLINE Le forme della web advertising, Il sito, Il banner, Il web tecniche e linguaggio, Il W3C, Il linguaggio HTML</p>

<b>ABILITA':</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione ;</li><li>● utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li><li>● progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;</li><li>● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</li><li>● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li><li>● L'alunno dovrà conoscere il tema della campagna pubblicitaria e delle forme della comunicazione off-line e on-line. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.</li><li>● Dovrà, inoltre, conoscere tutti gli elementi che entrano in gioco nella progettazione di un packaging, dagli aspetti tecnici e funzionali a quelli normativi.</li><li>● L'allievo dovrà conoscere le tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva e le tecniche di base legate alla strumentazione che si deve utilizzare.</li></ul>
<b>METODOLOGIE:</b>	<p>Lezioni frontali (nel primo quadrimestre) e interattive (nel secondo quadrimestre). Lavori di gruppo nell'analisi di alcune campagne pubblicitarie fino a marzo. Lavori individuali nell'analisi e realizzazione di progetti grafici dopo l'emergenza coronavirus. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe e poi in video lezione con Goggle Meet, in compresenza con il codocente. L'attività di laboratorio è stata intensa e molto produttiva nel primo quadrimestre, affidata, invece, alla responsabilità e alle possibilità del singolo alunno durante la DAD. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. I singoli argomenti sono stati affrontati partendo da casi concreti. Tecnicamente, per ogni argomento si è cercato, ove possibile, di procedere con la metodologia del "problem solving".</p> <p>Metodologie di verifica:</p> <p>Prove orali e scritte al termine di ogni modulo, di carattere formativo. Almeno una prova scritta, al termine di ogni "Fase", con carattere sommativo. Una relazione di laboratorio al termine delle principali esercitazioni. Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo, sia in classe che durante la DAD, ecc.). Risoluzione di problemi ed esercizi.</p> <p>Sviluppo di progetti. Prove grafiche con l'ausilio del computer.</p>

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Mediante verifiche scritte: tali verifiche sono sia di carattere teorico sia di carattere applicativo (onde poter così chiarire più compiutamente alcuni aspetti pratici della disciplina). Le prove scritte, saranno sempre costruite, (tarandole sulle effettive condizioni della classe) come una serie di quesiti (teorici od applicativi, secondo i casi) di differente difficoltà, cui corrisponde un esplicito punteggio variabile in funzione della difficoltà di risoluzione. L'allievo, in questo modo, è messo di fronte ad una semplice, ma efficace, griglia di valutazione a cui può in prima persona accedere immediatamente. Mediante semplici domande da posto, durante le video lezioni, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni effettuate anche in video chat con la presenza, in remoto, di tutti gli allievi. E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. I criteri di valutazione sono stati sempre resi quanto mai trasparenti a tutti gli allievi.
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	Libro di testo: <b>COMPETENZE GRAFICHE – PERCORSI DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE SILVIA LEGNANI – CLITT</b> Altri materiali didattici: Utilizzazione delle tecnologie informatiche, dei materiali e delle attrezzature in dotazione nel laboratorio.

#### TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	Scegliere il processo in funzione del prodotto da realizzare. Selezionare i materiali idonei alla realizzazione del prodotto. Stabilire il corretto flusso operativo di lavoro per la stampa e l'audiovisivo. Stabilite il corretto sistema di gestione ambientale e della sicurezza nei processi produttivi del reparto grafica.
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</b>	<b>La stampa</b> <i>Dalla pre stampa alla stampa</i>
<b>(anche attraverso UDA o moduli)</b>	L'origine della stampa e l'evoluzione tecnologica che ne è seguita: dalla pre stampa alla stampa;
	La fase di progettazione, di impaginazione, di normalizzazione e di imposition.
	Le segnature;
	<b>Il calcolo di un preventivo</b> di stampa di un opuscolo e di un libro (blocco libro + copertina): il costo della pre stampa, della stampa e del post stampa;
	Il calcolo del costo della carta, dell'inchiostro, delle lastre, della stampa, del taglio, della piega, della cordonatura, della raccolta, della fresatura, dell'inscatolamento;
	<b>Il flussogramma</b> operativo di uno stampato: flussogramma committente azienda; flussogramma commessa di lavorazione, flussogramma operativo area di stampa; flussogramma operativocopertina finita; flussogramma operativo area di allestimento.

## LABORATORI TECNICI

<p><b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b></p>	<p>Capacità di analizzare e proporre soluzioni riguardo una problematica prospettata Sapere documentare il lavoro inerente ad una problematica proposta Capacità di lavorare in gruppo Nell'esecuzione di un progetto rispettare i termini e i tempi previsti dalla consegna</p>
<p><b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b></p>	<p><b>PROGETTAZIONE PER IL WEB</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Introduzione al World Wide Web</li><li>● Flusso di lavoro di un progetto web</li><li>● Mappa del sito</li><li>● Gli elementi che costituiscono il layout di una pagina web</li><li>● Fase progettuale: concetti base del web design</li><li>● Come funziona il web: i browser e i concetti di usabilità ed accessibilità</li><li>● Prodotti e servizi per il web</li></ul> <p>Essere in grado di utilizzare adeguatamente programmi per la realizzazione del layout grafico di una homepage</p> <p><b>IL PROGETTO EDITORIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Impostare il corretto flusso di lavoro di impaginazione</li><li>● Individuare il software più adatto alla realizzazione di un prodotto editoriale</li><li>● Impaginazione di un libro</li><li>● La collana editoriale, la copertina, la sovracoperta</li><li>● L'e-book: pubblicazioni digitali per dispositivi multimediali</li></ul> <p>Essere in grado di realizzare in modo corretto un prodotto rivolto al mercato editoriale (libri, cataloghi) Saper adattare testo ed immagini al mood adeguato</p> <p><b>IL PACKAGING</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Le funzioni del packaging</li><li>● Flusso di lavoro</li><li>● Progettare per il packaging: pre stampa, formatura e stampa</li><li>● La fustella</li><li>● Le prescrizioni di legge per il packaging</li><li>● Impostare correttamente il flusso di lavoro</li></ul> <p>Utilizzare il software più adatto alla realizzazione di un packaging Saper realizzare una fustella in maniera corretta</p> <p><b>L'AUDIOVISIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Principali tecniche di base</li><li>● Animazione in photoshop</li><li>● Lo spot</li><li>● Lo studio televisivo</li></ul> <p>Lavorare in team per la realizzazione di un progetto condiviso Progettare contenuti per un video Realizzare un prodotto audiovisivo</p>

<b><u>ABILITA':</u></b>	Saper utilizzare le conoscenze acquisite per risolvere problemi. Saper relazionare sugli argomenti trattati. Sapersi relazionare in maniera costruttiva con gli altri. Saper lavorare singolarmente, in coppia e in gruppo.
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Cooperative learning, peer to peer, brainstorming, flipped classroom, problem solving, fasi di incoraggiamento, attenzione alle differenze, clima motivazionale, partecipazione, rapporti interpersonali, uso della voce e dei toni, gestualità, feedback.  Lavorano in gruppi da due (peer to peer) e attuano il learning by doing. Metacognizione, attività di ricerca, stimolo alla riflessione attraverso domande mirate, ascolto attivo.
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	<b>Dimensione Personale:</b> impegno, interesse, partecipazione.  <b>Dimensione didattica:</b> correttezza e rispetto delle consegne, metodo di studio, organizzazione del lavoro, livello di maturazione, livello di apprendimento.  <b>Dimensione cognitiva:</b> livello di maturazione, livello di apprendimento.  <b>Dimensione sociale:</b> grado di interazione con i compagni e di creazione di un clima propositivo di collaborazione, capacità di formulare richieste di aiuto e/o di offrire un proprio contributo.  <b>Dimensione metacognitiva:</b> capacità di reperire autonomamente strumenti e materiali necessari e di usarli in modo efficace e di rispondere a situazioni non previste con proposte divergenti, con soluzioni funzionali, con utilizzo originale di materiali.  E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. Sono stati effettuati interventi di recupero in itinere sia al primo che al secondo quadrimestre. I criteri di valutazione sono stati sempre resi trasparenti a tutti gli allievi.
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	Libri di testo: <i>Titolo</i> <b>Gli strumenti del grafico</b> , Autore <i>Ferrara e Ramina</i> Casa Editrice <b>CLITT</b> <i>Titolo</i> <b>Gli occhi del grafico</b> , Autore <i>Ferrara e Ramina</i> Casa Editrice <b>CLITT</b> Software grafici: Suite <b>Adobe</b> per la grafica e l'audiovisivo

## Scienze Motorie

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	<p>È stata raggiunta una sufficiente consapevolezza del concetto di sport, di cultura sportiva e di attività motoria in generale, quale strumento per il raggiungimento di un corretto stile di vita.</p> <p>È stato consolidato il senso del fair play, il rispetto delle regole ed una sana interpretazione dell'agonismo.</p> <p>Sono stati raggiunti apprezzabili miglioramenti sulla conoscenza teorica delle capacità condizionali e coordinative.</p> <p>Sono stati raggiunti discreti miglioramenti nelle conoscenze delle regole di gioco dei principali sport di squadra.</p> <p>È stata consolidata la conoscenza del proprio corpo attraverso lo studio e l'approfondimento di vari argomenti di fisiologia e anatomia generale.</p> <p>È stata approfondita la conoscenza dell'importanza di una costante attività motoria, di una sana e corretta alimentazione e la conoscenza degli effetti nocivi delle dipendenze da fumo, alcol e droghe.</p> <p>È stata approfondita e consolidata la conoscenza delle tecniche di primo soccorso e delle opportune e corrette modalità di intervento per la gestione di situazioni di emergenza.</p>
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b>(pratici e teorici)</b>	<p>Ripasso generale argomenti anno precedente (regolamento principali giochi di squadra, in particolare sulla pallavolo, capacità motorie, apparato locomotore).</p> <p>Approfondimento teorico delle attività svolte con opportuni richiami di fisiologia e di anatomia generale.</p> <p>Apparato cardio-circolatorio e apparato respiratorio.</p> <p>Sistema nervoso.</p> <p>Informazioni e conoscenze sulla teoria del movimento e sui benefici dell'attività fisica sull'apparato locomotore e su quello cardio-circolatorio.</p> <p>Informazioni e conoscenze sui principi e sulle metodologie di allenamento e sull'energetica muscolare.</p> <p>Principi di educazione alimentare: fabbisogni biologici, nutrienti e funzione degli alimenti; stili alimentari e disturbi dell'alimentazione; metabolismo e alimentazione dello sportivo.</p> <p>Norme di comportamento per la prevenzione degli infortuni e approfondimento delle tecniche di primo soccorso.</p>
<b><u>FINALITA' ED OBIETTIVI DIDATTICI:</u></b>	<p>Conoscenza e consapevolezza delle proprie attitudini motorie; conoscenza della fisiologia e anatomia del proprio corpo; potenziamento delle capacità condizionali, perfezionamento dei fondamentali tecnici di alcuni sport di squadra e conoscenza delle relative regole di gioco; consolidamento dei principi del fair play e dell'etica sportiva; acquisizione e approfondimento delle conoscenze relative al concetto di benessere psicofisico, ai principi generali per una corretta e sana alimentazione e quelle relative al doping, alle dipendenze e alla loro prevenzione; capacità di adottare comportamenti idonei a prevenire infortuni nelle diverse attività sportive, nel rispetto della propria e dell'altrui incolumità, con approfondimento e consolidamento della conoscenza delle tecniche di primo soccorso.</p>

	<p>Gli argomenti teorici trattati sono stati calibrati affinché ciascun allievo avesse la possibilità di riconoscere le proprie carenze, prendesse coscienza del significato e dell'utilità del lavoro svolto, ponendosi degli obiettivi ed utilizzando le conoscenze acquisite in senso costruttivo.</p>
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	<p>Flessibilità e gradualità del lavoro e delle attività proposte; lavoro di gruppo e coinvolgimento individuale o differenziato; dimostrazioni dirette e indirette; lezioni teoriche frontali; esercitazioni pratiche; giochi di squadra.</p>
<b>SPAZI, MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI</b>	<p>Palestra e attrezzature a disposizione della scuola, aula, pc, filmati su dvd, libro e appunti. Contenuti teorici del programma in riferimento al libro di testo in adozione.</p>
<b>CRITERI DI VERIFICA E VALUTAZIONE:</b>	<p>Osservazione sistematica, prove pratiche e test motori, colloqui e questionari scritti.</p> <p>La valutazione espressa tiene conto dei progressi e dei risultati raggiunti rispetto ai livelli di partenza, tiene conto della modalità di esecuzione degli esercizi e di tutte le attività proposte e delle conoscenze teoriche acquisite; inoltre la valutazione degli allievi è determinata dall'impegno e dalla partecipazione mostrata, dal comportamento, rispetto delle regole e capacità relazionali evidenziate.</p>

**INGLESE**

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</b>	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici come pc, smartphone e tablet; utilizzare un lessico appropriato all'ambito linguistico del graphic design; saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; svolgere attività di preparazione al progetto da presentare all'esame di Stato.
<b>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)</b>	L'alunno dovrà conoscere la microlingua in uso nel settore della grafica e della pubblicità e nello stesso tempo approfondire lo studio della lingua inglese in generale. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.
<b>ABILITA':</b>	Saper parlare di argomenti tipici dell'ambito professionale dell'indirizzo di studio manifestare le proprie capacità in tale ambito; progettare e gestire attività pratiche da svolgere singolarmente o in gruppo; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali in lingua inglese.
<b>METODOLOGIE:</b>	Lezioni frontali e interattive, lavori di gruppo nell'analisi di alcuni testi presi dal libro di testo e da siti internet. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe, mentre le attività interattive sono state tenute direttamente nel laboratorio. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. A partire dal mese di marzo sono state effettuate video lezioni attraverso Meet e si è messa in atto la DAD utilizzando la piattaforma GSuite/classroom
<b>CRITERI DI VALUTAZIONE:</b>	Saggiare prima di ogni lezione quanto è stato precedentemente recepito. Mediante semplici domande da posto, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni. E' stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. Sono stati effettuati interventi di recupero in itinere, sia al primo, che al secondo trimestre. I criteri di valutazione sono stati sempre resi trasparenti a tutti gli allievi. Nel corso del secondo quadrimestre i criteri di valutazione sono stati adeguati ai nuovi indicatori in seguito alla DAD.
<b>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</b>	<b>Libro di testo: NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising HOEPLI</b> Laboratorio LINGUISTICO La maggioranza della classe ha raggiunto in modo soddisfacente gli obiettivi prefissati essendo in grado di tenere una comunicazione in lingua inglese espressa attraverso l'utilizzo della microlingua. C'è qualche alunno che ha ancora qualche difficoltà nell'acquisizione di tutte le abilità previste ma ha comunque una preparazione complessivamente adeguata.

## RELIGIONE

<b><u>COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:</u></b>	Raggiungimento di capacità di partecipazione ad un dialogo costruttivo offrendo contenuti propri della tradizione cristiano-cattolica. Gli alunni hanno dimostrato di sapersi confrontare con i problemi della vita e di essere consapevoli che ogni persona è impegnata nella tutela della vita.
<b><u>CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI:</u></b> <b><u>(anche attraverso UDA o moduli)</u></b>	Conoscere e definire le posizioni etiche (laiche e cattoliche) rispetto ai temi della famiglia, del matrimonio e della storia della donna; Conoscere il contributo della riflessione offerta dalla Chiesa.
<b><u>ABILITA':</u></b>	Saper confrontarsi ed esprimere le proprie idee rispetto ai problemi affrontati.
<b><u>METODOLOGIE:</u></b>	Documenti e video
<b><u>CRITERI DI VALUTAZIONE:</u></b>	partecipazione, interesse e capacità di rielaborazione personale
<b><u>TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE</u></b>	Esperienze personali e tematiche di attualità

## 8 VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

### 8.1 Criteri di valutazione

#### **Criteri di valutazione comuni:**

Momento essenziale di ogni percorso di apprendimento è quello della valutazione che è intesa come verifica dell'efficacia ed efficienza di ogni intervento didattico; essa ha una valenza diagnostica (storia personale, di contesto familiare/sociale, prerequisiti disciplinari, ect.) formativa (di natura educativa), sommativa (si sviluppa nell'arco di due quadrimestri), e promuove l'autovalutazione e la trasparenza nell'ottica di una osservazione olistica. Griglie di valutazione, condivise, operano a corredo di ogni disciplina sia nell'aspetto teorico che nell'aspetto tecnico-pratico per misurare la qualità degli apprendimenti declinati in competenze, abilità e contenuti. La valutazione è collegiale, numerica e in decimi.

## ASSEGNAZIONE DEL VOTO PER SINGOLA DISCIPLINA

La valutazione é attenta ad indicatori di carattere specifico, e cioè strettamente legati alla singola disciplina, e ad indicatori di carattere generale, e cioè comuni a tutte le discipline o trasversali, così come indicato nella seguente tabella.

**TABELLA DEGLI INDICATORI PER LA VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO**

<i>Indicatori</i>	<i>Valutazione</i>	<i>Conversione in decimi</i>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
L'allievo si rifiuta in modo sistematico di partecipare al dialogo educativo, di studiare, di sottoporsi alle verifiche individuali e collettive	<b>Insufficienza gravissima</b>	<b>1 - 3</b>
L'allievo possiede poche, elementari, non coordinate e confuse notizie degli argomenti che sono stati oggetto di studio. Non riesce ad applicare le conoscenze in situazioni nuove e non è in grado di formulare giudizi sugli argomenti studiati.	<b>Insufficienza grave</b>	<b>4</b>
Pur essendo in grado di applicare quanto conosce a situazioni semplici, l'allievo ha conoscenze superficiali e non organiche sugli argomenti oggetto di studio ed infatti ignora o fraintende alcuni temi importanti ed è insicuro nell'uso del linguaggio della disciplina.	<b>Insufficienza non grave</b>	<b>5</b>
L'allievo ha una conoscenza complessivamente completa, anche se non approfondita, della maggior parte degli argomenti che sono stati oggetto di studio. Riesce ad applicare in situazioni nuove le conoscenze che ha acquisito.	<b>Sufficiente</b>	<b>6</b>
L'allievo conosce in modo organico e sicuro gli argomenti che sono stati oggetto di studio, tra i più importanti dei quali sa stabilire relazioni e confronti. Riesce ad applicare in situazioni nuove le conoscenze che ha acquisito.	<b>Discreto</b>	<b>7</b>
L'allievo ha una conoscenza organica e approfondita degli argomenti che sono stati oggetto di studio e sa stabilire tra essi relazioni e confronti per ottenerne analisi approfondite. Applica con sicurezza a situazioni nuove quanto conosce.	<b>Buono</b>	<b>8</b>
L'allievo utilizza in modo puntuale il linguaggio della disciplina, della quale conosce in modo approfondito i contenuti che sono stati oggetto di studio. È in grado di effettuare valutazioni critiche e di trasferire nella quotidianità lavorativa quanto ha appreso; segue con interesse e costanza, partecipando attivamente al lavoro comune.	<b>Ottimo</b>	<b>9</b>
L'allievo conosce in modo approfondito e critico la disciplina, che studia anche con apporti personali ed a livello interdisciplinare. Possiede le abilità/ competenze specifiche e non ha bisogno di ulteriore guida per potenziarle.	<b>Eccellente</b>	<b>10</b>

## Griglia di valutazione delle competenze adottata nella DAD

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

CAPACITÀ DI ORIENTAMENTO DISCIPLINARE E DI ADEGUATA CONNESSIONE TRA DISCIPLINE DIVERSE								
ECCELLENTE (10)	OTTIMO (9)	BUONO (8)	DISCRETO (7)	SUFFICIENTE (6)	INSUFFICIENTE LIEVE (5)	INSUFFICIENTE (4)	INSUFFICIENTE GRAVE (3)	INSUFFICIENTE GRAVISSIMO (1-2)
Sviluppa in maniera completa, organica, personale e approfondita e argomentata i collegamenti tra i contenuti disciplinari, allargandoli anche ad altre discipline.	Sviluppa in maniera completa, organica e approfondita e argomentata i collegamenti tra i contenuti disciplinari, allargandoli anche ad altre discipline.	Sviluppa in maniera completa e argomentata i collegamenti tra i contenuti disciplinari, ed effettua connessioni con altre discipline.	Sviluppa in maniera corretta e argomentata i collegamenti tra i contenuti disciplinari, e, con sporadiche sollecitazioni, effettua connessioni con altre discipline.	Sviluppa in maniera globalmente corretta e argomentata i collegamenti tra i soli contenuti disciplinari.	Mostra incertezza di fronte allo sviluppo dei collegamenti tra i contenuti disciplinari, nonostante le sollecitazioni.	Mostra incertezza di fronte allo sviluppo dei collegamenti tra i contenuti disciplinari e con significativi contenuti non esposti.	Assenza di alcuni contenuti e gravi errori concettuali	Non riporta alcuna conoscenza e/o si sottrae ad ogni forma di confronto.

COMPETENZA DEI CONTENUTI DISCIPLINARI								
ECCELLENTE (10)	OTTIMO (9)	BUONO (8)	DISCRETO (7)	SUFFICIENTE (6)	INSUFFICIENTE LIEVE (5)	INSUFFICIENTE (4)	INSUFFICIENTE GRAVE (3)	INSUFFICIENTE GRAVISSIMO (1-2)
Domina con sicurezza i contenuti della disciplina e dimostra di saperli rielaborare in modo efficace e personale.	Domina con sicurezza i contenuti della disciplina e dimostra di saperli rielaborare in modo efficace.	Mostra di controllare i contenuti della disciplina e di saperli adattare al ragionamento.	Mostra di controllare i contenuti della disciplina e di saperli adattare al ragionamento, pur con qualche inesattezza.	Possiede conoscenze disciplinari superficiali e schematiche, che utilizza e/o rielabora in modo semplice, senza compiere gravi errori.	Evidenzia conoscenze disciplinari incerte che espone senza alcuna rielaborazione. Compie errori non gravi.	Evidenzia conoscenze disciplinari non complete che espone con gravi errori concettuali.	Evidenzia conoscenze disciplinari non complete che espone in maniera non logica.	Evidenzia conoscenze disciplinari completamente assenti e/o si sottrae ad ogni forma di confronto.

CAPACITÀ LOGICHE E COMPETENZE PROPRIE DEL LINGUAGGIO DISCIPLINARE SPECIFICO								
ECCELLENTE (10)	OTTIMO (9)	BUONO (8)	DISCRETO (7)	SUFFICIENTE (6)	INSUFFICIENTE LIEVE (5)	INSUFFICIENTE (4)	INSUFFICIENTE GRAVE (3)	INSUFFICIENTE GRAVISSIMO (1-2)
Organizza il ragionamento con coerenza, usando con efficacia strumenti e materiali con completa padronanza dei linguaggi specifici disciplinari.	Organizza il ragionamento con coerenza, usando con efficacia strumenti e materiali con completa padronanza dei linguaggi specifici disciplinari.	Organizza il ragionamento con coerenza e usa in modo essenziale strumenti e materiali con adeguata padronanza dei linguaggi specifici disciplinari.	Organizza il ragionamento con coerenza e usa in modo essenziale strumenti e materiali con linguaggi specifici disciplinari sostanzialmente corretti.	Organizza il ragionamento con coerenza e usa in modo sufficiente strumenti e materiali con padronanza dei linguaggi specifici disciplinari quasi sempre corretti.	Anche se guidato, non sempre è coerente nel ragionamento e usa in modo non sempre adeguato strumenti, materiali e linguaggi disciplinari.	Compie errori nella coerenza del ragionamento e usa in modo parziale ed impreciso strumenti, materiali e linguaggi disciplinari.	Non è coerente nel ragionamento e usa in modo improprio strumenti, materiali e linguaggi disciplinari.	Non si rilevano capacità in quanto completamente assente.

AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTONOMIA								
ECCELLENTE (10)	OTTIMO (9)	BUONO (8)	DISCRETO (7)	SUFFICIENTE (6)	INSUFFICIENTE LIEVE (5)	INSUFFICIENTE (4)	INSUFFICIENTE GRAVE (3)	INSUFFICIENTE GRAVISSIMO (1-2)
È in grado di operare in maniera autonoma sui contenuti proposti nelle attività della dad, in modo costante e propositivo, effettuando anche approfondimenti personali.	È in grado di operare in maniera autonoma sui contenuti proposti nelle attività della dad, in modo costante e propositivo.	È in grado di operare in maniera autonoma sui contenuti proposti nelle attività della dad, in modo costante.	È in grado di operare in maniera autonoma, a volte guidato, sui contenuti proposti nelle attività della dad, in modo costante.	È in grado di operare sui contenuti proposti nelle attività della dad, in modo costante anche se in modo non sempre autonomo.	Opera sui contenuti proposti nelle attività della dad spesso sollecitato e in modo discontinuo e non autonomo.	Opera raramente sui contenuti proposti nelle attività della dad solo se sollecitato e in modo discontinuo e non autonomo.	Rari i contenuti proposti nelle attività della dad nonostante sia sempre sollecitato.	Completamente assenti i contenuti proposti nelle attività della dad nonostante sia sempre sollecitato.

QUALITA' DELL'INTERAZIONE A DISTANZA								
ECCELLENTE (10)	OTTIMO (9)	BUONO (8)	DISCRETO (7)	SUFFICIENTE (6)	INSUFFICIENTE LIEVE (5)	INSUFFICIENTE (4)	INSUFFICIENTE GRAVE (3)	INSUFFICIENTE GRAVISSIMO (1-2)
Collabora e partecipa efficacemente e in modo costante e propositivo nelle interazioni a distanza, contribuendo al buon andamento delle attività.	Collabora e partecipa efficacemente e in modo costante nelle interazioni a distanza, contribuendo al buon andamento delle attività.	Collabora e partecipa in modo costante nelle interazioni a distanza.	Collabora spesso e partecipa in modo costante nelle interazioni a distanza.	Partecipa in modo costante nelle interazioni a distanza.	Partecipa in modo discontinuo nelle interazioni a distanza.	Partecipa in modo discontinuo e passivo nelle interazioni a distanza.	Partecipa raramente e in modo passivo nelle interazioni a distanza.	Sempre passivo nelle interazioni a distanza.

### Criteri di valutazione del comportamento:

Pari aspetti coinvolgono anche la valutazione del comportamento misurato con apposita griglia che si muove su precisi indicatori e descrittori: profitto, assenze e ritardi sono registrati con metodi oggettivi, mentre l'indicatore "rispetto delle regole e Responsabilità" mira ad una osservazione olistica che produrrà una misura di qualità di sintesi e collegiale.

## Primo quadrimestre:

### CRITERI PER LA VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

**Comportamento nelle singole discipline:** rispetto delle regole e partecipazione in classe;

**Profitto:** media dei voti;

**Assenze:** numero assenze individuali e/o collettive;

**Ritardi:** numero ritardi in entrata.

VOTO	DESCRITTORI
Dieci	Comportamento <b>eccellente</b> , corretto, responsabile e controllato, con rispetto scrupoloso delle regole. Impegno costante e un eccellente interesse nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 9,1 e 10. Frequenza assidua alle lezioni e ritardi pressochè nulli. Assenze e ritardi non superano il 5%.
Nove	Comportamento <b>ottimo</b> , corretto, responsabile e controllato, con rispetto scrupoloso delle regole. Impegno costante e un ottimo interesse nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 8,1 e 9. Frequenza assidua alle lezioni e numero esiguo di ritardi. Assenze e ritardi sono compresi tra 6% e 10%.
Otto	Comportamento <b>buono</b> , corretto, responsabile e controllato, con rispetto scrupoloso delle regole. Impegno costante e un buon interesse nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 7,1 e 8. Frequenza costante alle lezioni e numero limitato di ritardi. Assenze e ritardi sono compresi tra 11% e il 20%.
Sette	Comportamento <b>discreto</b> , non sempre corretto, responsabile e controllato, con rispetto generico delle regole. Impegno abbastanza continuo e discreto interesse nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 6,1 e 7. Frequenza abbastanza regolare alle lezioni e presenta diversi ritardi. Assenze e ritardi sono compresi tra 21% e il 30%.
Sei	Comportamento <b>sufficiente</b> , non sempre corretto, con episodi di mancato rispetto generico delle regole. Scarso impegno e un sufficiente interesse nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 4,5 e 6. Frequenza discontinua alle lezioni e presenta abbastanza ritardi. Assenze e ritardi sono compresi tra 31% e il 40%.
Cinque	Comportamento <b>non sufficiente</b> , non corretto, e con mancato rispetto generico delle regole. Presenta <b>sanzioni disciplinari</b> . Impegno nullo e interesse assente nelle singole discipline. Presenta una media dei voti che è compresa tra 3 e 4,4. Frequenza discontinua alle lezioni e presenta un alto numero di ritardi. Assenze e ritardi sono compresi tra 41% e il 50%.

## Secondo quadrimestre- adottata in seguito alla DAD:

### GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

INDICATORI	DESCRITTORI	LIVELLI	
Autonomia	Partecipazione alle attività sincrone (videolezioni); partecipazione alle attività asincrone (consegna dei compiti assegnati); puntualità nella consegna dei materiali o dei lavori assegnati entro i termini indicati	10	ECCELLENTE
		9	OTTIMO
		8	BUONO
		7	DISCRETO
		6	SUFFICIENTE
		5	NON rilevato per non presenze-destinatario di attività di recupero
Responsabilità	Rispetta la privacy del gruppo classe e dell'ambiente virtuale, utilizza con correttezza e riservatezza l'id di accesso alle videolezioni.	10	ECCELLENTE
		9	OTTIMO
		8	BUONO
		7	DISCRETO
		6	SUFFICIENTE
		5	NON rilevato per non presenze-destinatario di attività di recupero
Socializzazione	Condivide strumenti e informazioni, aiuta i compagni nell'esercizio delle attività (peer tutoring), esercita l'ascolto attivo.	10	ECCELLENTE
		9	OTTIMO
		8	BUONO
		7	DISCRETO
		6	SUFFICIENTE
		5	NON rilevato per non presenze-destinatario di attività di recupero
Cittadinanza	Riconosce il valore delle regole e le rispetta come possibilità di esercizio positivo della libertà e si impegna sui temi di valore etico.	10	ECCELLENTE
		9	OTTIMO
		8	BUONO
		7	DISCRETO
		6	SUFFICIENTE
		5	NON rilevato per non presenze-destinatario di attività di recupero

## 8.2 Criteri attribuzione crediti

Criteri attribuzione crediti scolastico. I crediti del terzo e quarto anno sono stati attribuiti a ciascun allievo applicando la tabella di attribuzione del credito scolastico, allegata al decreto legislativo 62/2017, che assegna una fascia di credito in funzione della media dei voti; nell'ambito della fascia, ci si muove verso il margine del punto superiore man mano che la media sale, in modo da poter considerare anche il valore dei decimali.

La nuova ordinanza Ministeriale, che ha modificato sostanzialmente tutta la conduzione dell'esame stabilendo, altresì, la composizione del punteggio finale con una diversa valenza tra crediti ed esame, attribuendo 60 punti ai crediti scolastici e 40 punti alla prova d'esame. Pertanto è stata pubblicata una nuova tabella da applicare nel corrente anno scolastico che ridetermina i crediti per il terzo e quarto anno ed assegna quelli del quinto anno.

### ASSEGNAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO PER IL CORRENTE ANNO

La lettera F. del PTOF disciplina l'attribuzione del credito scolastico che quest'anno avviene sulla base dell'allegato A all'O.M. 2020/2021 – "TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato", che riporta la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti dagli studenti negli scrutini finali per il quinto anno di corso e la fascia di attribuzione del credito scolastico.

Tutti i Consigli di classe attribuiranno - nelle relative bande di oscillazione - il punteggio più alto quando la media dei voti da considerare abbia una parte decimale uguale o maggiore di 0,5. Nell'ambito delle bande di oscillazione, si può attribuire il massimo della fascia nel caso in cui:

1. Profitto: se ha avuto una media uguale o superiore ad 8 nel secondo biennio e ultimo anno.
2. Assiduità della frequenza scolastica: è valutata positivamente se i giorni di assenza sono inferiori o uguali a 8 nel primo quadrimestre oppure se sono, complessivamente nell'anno, inferiori o uguali a 19. Per valutare positivamente la frequenza, inoltre, le uscite anticipate e i ritardi non devono superare le 8 ore nel primo quadrimestre, e/o non devono superare le 20 ore complessive nell'arco dell'anno scolastico.
3. Partecipazione alle attività complementari e integrative promosse dall'istituto e presenti all'interno del PTOF: è valutata positivamente se lo studente partecipa almeno a due delle attività complementari quali:
  - attività di orientamento "in entrata" presso le scuole secondarie di primo grado per la presentazione dell'Istituto (ambienti di apprendimento), dell'offerta formativa (curricolo), OPEN DAY, progetti di curricolo verticale;
  - attività di orientamento "in uscita" con progetti presso le Università e aziende locali, regionali e nazionali;
  - corsi di lingue straniere;
  - partecipazione a concorsi banditi dall'Istituto;
  - partecipazione ad Olimpiadi nelle discipline curriculari;
  - partecipazione a progetti dell'Istituto che richiedono un impegno extracurricolare minimo di 10 ore.

Le attività devono essere provate con documentazione.

4. La presenza, per gli studenti che si avvalgono dell'insegnamento della religione, ovvero di un'attività alternativa, del giudizio "ottimo" o "eccellente".

### G. VALUTAZIONE PCTO (PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)

L'attività di PCTO è misurata attraverso un voto derivante dalla valutazione del tutor aziendale. Tale voto si somma algebricamente a quello medio di ogni disciplina di studio nel corso del secondo quadrimestre, come di seguito indicato:

#### VOTO DEL TUTOR AZIENDALE MEDIA FINALE

- 5 Voto medio disciplinare - 0,1
- 6 Voto medio disciplinare + 0,1
- 7 Voto medio disciplinare + 0,2
- 8 Voto medio disciplinare + 0,3
- 9 Voto medio disciplinare + 0,4
- 10 Voto medio disciplinare + 0,5

## VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ ALTERNATIVE ALL'ORA DI RELIGIONE CATTOLICA

Le attività di studio individuale assistito alternative all'insegnamento della religione cattolica saranno valutate come di seguito indicato.

Il docente incaricato dell'assistenza segnala, annotandola alla fine di ogni ora sull'apposito registro, una valutazione dell'impegno e della serietà nello studio dimostrata dagli studenti e, alla fine dell'anno scolastico, fornisce un giudizio complessivo su ognuno di essi.

Il Consiglio di classe interessato, in conformità a tale giudizio e in considerazione dei progressi eventualmente riscontrati nel profitto delle varie discipline, decide se attribuire allo studente il giudizio di "ottimo" o "eccellente". Il giudizio di "ottimo" o "eccellente" sarà considerato come elemento per l'attribuzione del credito scolastico.

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	---	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

**Allegato B Griglia di valutazione della prova orale**

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
<b>Punteggio totale della prova</b>				

## 9. COLLOQUIO ORALE

### 9-1 Argomenti degli elaborati art 17 comma 1a

A tutti gli alunni viene assegnato il seguente elaborato:

**Traccia:**

I.S. PALMIERI RAMPONE POLO - BENEVENTO  
 Anno Scolastico 2020/2021

## ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**Indirizzo:** IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

**Tema di:** PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE e LABORATORI TECNICI

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.*

### **PRIMA PARTE**

**COMUNICAZIONE PER UNO DEI 17 OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE PREVISTI DALL'AGENDA 2030**

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi. L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ha coinciso con l'inizio del 2016, guidando il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Gli Obiettivi per lo Sviluppo danno seguito ai risultati degli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (Millennium Development Goals) che li hanno preceduti, e rappresentano obiettivi comuni su un insieme di questioni importanti per lo sviluppo.

'Obiettivi comuni' significa che essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui: nessuno ne è escluso, né deve essere lasciato indietro lungo il cammino necessario per portare il mondo sulla strada della sostenibilità.

Questi gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivo 1. Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

Obiettivo 2. Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

Obiettivo 3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età

Obiettivo 4. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

Obiettivo 5. Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

Obiettivo 6. Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie

Obiettivo 7. Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

Obiettivo 8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

Obiettivo 9. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

Obiettivo 10. Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni

Obiettivo 11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Obiettivo 12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

Obiettivo 13. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico

Obiettivo 14. Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 15. Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre

Obiettivo 16. Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile

Obiettivo 17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Il candidato dop aver preso visione del programma d'azione sopra descritto elabori, sviluppi una campagna, progetto di comunicazione scegliendo una delle seguenti opzioni:

A. stampa:

1. manifesto (formato A3 sviluppo orizzontale);
2. Annuncio stampa (formato A4 verticale);
3. prima e quarta di copertina e una doppia pagina interna di una brochure informativa;
4. Qualsiasi altro prodotto a scelta.

B. Web:

1. sito (home page e una pagina tipo. Formato 1024x780 pixel);
2. banner pubblicitario (formato 728x90 pixel).
3. Qualsiasi altro prodotto a scelta

C. video: realizzazione di uno spot televisivo.

## CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. redigere e frnire il brief del progetto;
2. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rough*) che mostri il processo creativo;
3. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe massimo 25 righe, *font* a scelta in corpo 11);
4. realizzare il *layout* finale dello stampato o lo storyboard del video;
5. consegnare il formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato con le relative risorse (immagini *raster*, elementi vettoriali e *font*);
6. consegnare l'elaborato finito in formato digitale pronto per la stampa o per il video.

## SECONDA PARTE

1. Descrivi il flusso di lavoro nell'audiovisivo?
2. Descrivi le differenze tra il montaggio invisibile e quello visibile.
3. Quali sono le forme di comunicazione below the line ed above the line?

## **9-2 Elenco dei testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana art 17 comma 1b**

- **EMILE ZOLA**: GERVAISE E L'AQUAVITE (DA "L'ASSOMMOIR")
  
- **G. FLAUBERT**: L' INSODDISFAZIONE DI EMMA (DA "MADAME BOVARY")
  
- **G. VERGA**: LA VITA DEI CAMPI: ROSSO MALPELO.  
DA "NOVELLE RUSTICANE": LA ROBA  
DA "I MALAVOGLIA": LA FAMIGLIA TOSCANO: LA PARTENZA DI 'NTONI.  
L' ADDIO DI 'NTONI
  
- BAUDELAIRE**: L'ALBATRO
  
- **OSCAR WILDE**: RITRATTO DI DORIAN GRAY
  
- **G. D'ANNUNZIO**: DA "IL PIACERE" : L'ATTESA DELL'AMANTE; GIOVANNI EPISCOPO: TRAMA
  
- PASCOLI**: LA PROSA DEL FANCIULLINO  
DA "MYRICAE": LAVANDARE; X AGOSTO  
DA "CANTI DI CASTELVECCHIO" : IL GELSOMINO NOTTURNO
  
- ITALO SVEVO**: DA "SENILITÁ": EMILIO E ANGIOLINA; LA METAMORFOSI DI ANGIOLINA  
DA "LA COSCIENZA DI ZENO": L'ULTIMA SIGARETTA
  
- LUIGI PIRANDELLO**: LA VECCHIA SIGNORA IMBELLETTATA  
DA "IL FU MATTIA PASCAL": LA NASCITA DI ADRIANO MEIS  
DALLE NOVELLE: IL TRENO HA FISCHIATO; LA PATENTE  
DA "IL BERRETTO A SONAGLI": LA TEORIA DI CIAMPA
  
- UNGARETTI**: DA PORTO SEPOLTO: SAN MARTINO DEL CARSO; VEGLIA  
DA "SENTIMENTO DEL TEMPO": LA MADRE
  
- E. MONTALE**: DA "OSSI DI SEPIA": MERIGGIARE PALLIDO E ASSORTO; SPESSO IL MALE DI VIVERE HO  
INCONTRATO  
DA "SATURA": HO SCESO, DANDOTI IL BRACCIO.....

***Allegati: Progetto PCTO***



Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca  
**PALMIERI - RAMPONE - POLO**  
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
BENEVENTO

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

### 1. TITOLO DEL PROGETTO

**Tecnico per l'ideazione e la**

### 2. DATI DELL'ISTITUTO

<b>ISTITUTO</b>	Istituto Tecnico Superiore "Salvatore Rampone"
<b>SETTORE</b>	Tecnologico, indirizzo Grafica e Comunicazione
<b>CODICE GRAFICA</b>	BNTF02701P
<b>INDIRIZZO</b>	Via Carlo Stasi, n. 1 – Benevento
<b>TEL.</b>	0824 – 25984
<b>FAX</b>	0824 - 21094
<b>@</b>	<a href="mailto:bnis027006@istruzione.it">bnis027006@istruzione.it</a>
<b>Pec</b>	<a href="mailto:bnis027006@pec.istruzione.it">bnis027006@pec.istruzione.it</a>
<b>DIRIGENTE SCOLASTICO</b>	Dott.ssa Maria Marino

### 2. ABSTRACT DEL PROGETTO

#### 2.1 FASE DI IDEAZIONE

Nel settore della grafica e della comunicazione si richiede un incessante aggiornamento professionale che proprio le aziende attive in questo campo possono disporre per imparare dal mercato e reagire al mercato. Nel mercato attuale, la comunicazione e la grafica sono in continuo sviluppo, dove non si ha solo il passaggio dal computer ai prodotti cartacei, ma prende sempre più spazio la promozione online sfruttando internet come nuovo mezzo di comunicazione di massa.

Chi decide di intraprendere una carriera professionale nel settore della grafica, può trovare nell'Istituto Superiore S. Rampone un ottimo punto di partenza che permettere di gettare quelle basi tese a sviluppare capacità ideative, creative ed informatiche.

Le lezioni in aula e laboratoriali permettono di sviluppare competenze di tipo tecnico sui principali software grafici: Illustrator, Photoshop, Indesign e sul linguaggio HTML.

Il potenziamento di queste competenze, purtroppo, può avere dei limiti all'interno del contesto scolastico e risulta così interessante e opportuna una sempre maggiore interazione tra ambito scolastico e contesto professionale, il mondo del lavoro, cercando di far acquisire ai discenti competenze innovative direttamente sul "futuro" campo.

Dover lavorare in un contesto reale dove diventa importante la puntualità, la responsabilità, l'impegno, il saper raggiungere gli obiettivi prefissati nei tempi prestabiliti e il saper fronteggiare gli imprevisti che si presentano di volta in volta, favorisce la formazione non solo scolastica ma anche professionale degli alunni.

#### 2.2 Fase di PIANIFICAZIONE : struttura organizzativa, organi e risorse umane coinvolti

Gli alunni della classe **QUARTA** Sezione: **D**  
Settore: **TECNOLOGICO** Indirizzo: **GRAFICA E COMUNICAZIONE**

Una volta diplomati, molti giovani non vogliono, o non possono, avviarsi in un percorso scolastico che comporti necessariamente un impegno di studi anche di tipo universitario ma cercano un percorso formativo che permetta di entrare nel mondo del lavoro il prima possibile.

La mission del Rampone è la valorizzazione della cultura del lavoro quale riferimento fondamentale per la formazione delle giovani generazioni e sostengono una progettazione formativa mirata alla piena realizzazione della persona in tutte le sue dimensioni.

Il Diplomato in “Grafica e Comunicazione” ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all’uso delle tecnologie per produrla; interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell’editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell’intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

### 2.3 COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I REFERENTI INTERESSATI

Unità di apprendimento fuori aula classe 4<sup>^</sup>GRAFICA/D

Tutor Interni	Tutor aziendale Esperti esterni	Nr. Ore	Contenuti Concordati		
<b>Prof.</b>	<b>1 tutor per ogni azienda esterna</b>				
	Inserimento allievi(specific are periodo)		Tipo di attività		
			N° x settimane in azienda con orari di n.x ore giornaliere	<b>130</b>	<b>Work Shop</b>
			Periodo: primavera/estate		
			<b>ORE A PAGAMENTO</b>		

### 3. COMPETENZE, ABILITA' E CONOSCENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO DI ALTERNANZA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> <li>consulenza comunicazionale/aziendale</li> <li>competenze nella computer grafica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>consigliare il miglior percorso comunicazionale e le più adatte strategie di comunicazione e pubblicità per aziende sul</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>fondamenti di marketing e comunicazione aziendale</li> <li>il panorama delle strategie e dei metodi per comunicare un</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• competenze nella grafica editoriale e di illustrazione</li> <li>• competenze nel web design e nella pubblicità online</li> <li>• competenze nella fotografia digitale e nel fotoritocco professionale</li> <li>• competenze nell'eseguire un brief</li> <li>• competenze nell'ideazione di loghi</li> </ul>	mercato <ul style="list-style-type: none"> <li>• progettare e realizzare un logotipo aziendale</li> <li>• realizzare grafica editoriale e di illustrazione cartacea (brochure, booklet, etc.)</li> <li>• creare siti web e web banner pubblicitari</li> <li>• realizzare minicampagne fotografiche, ottimizzazione post fotografica e fotoritocco</li> </ul>	prodotto o brand <ul style="list-style-type: none"> <li>• conoscenza dei principali software di computer grafica: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign,</li> <li>• Web Marketing e visibilità online</li> <li>• linguaggio HTML</li> </ul>
--	--	--

#### 4. COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI SVOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO

##### TUTOR ESTERNI

Accoglienza degli allievi presso la struttura aziendale.  
 Seguire l'attività degli allievi durante il periodo di stage, mantenendo i collegamenti con la struttura scolastica attraverso contatti periodici con il tutor interno all'Istituto Superiore.  
 Concordare il cronoprogramma delle attività con il tutor interno.  
 Formazione degli allievi, trasmissione di competenze tecniche nei confronti degli allievi.  
 Concordare la Verifica con test finale con il tutor interno stimolo e incoraggiamento al lavoro in team e al rispetto dei ruoli gerarchici in un'agenzia di comunicazione

##### TUTOR INTERNO

Preparazione preliminare degli allievi alle attività di stage.  
 Presentazione degli allievi presso la struttura aziendale.  
 Monitoraggio delle attività aziendali e formative.  
 Confronto con il tutor aziendale sulle competenze già in possesso da parte degli allievi.  
 Seguire l'attività degli allievi durante il periodo di stage, mantenendo i collegamenti con la struttura aziendale attraverso contatti periodici con il tutor aziendale.  
 Concordare il cronoprogramma delle attività con il tutor esterno mantenendo coerenza tra programma didattico scolastico e moduli pratici durante l'esperienza in azienda.  
 Concordare il monitoraggio intermedio con il tutor esterno.  
 Concordare la Verifica con test finale con il tutor esterno.

#### 5. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

##### FASE 1

**Luogo di svolgimento: in azienda.**

**Formazione propedeutica e socializzazione**

Gli allievi dopo un'accurata selezione basata su motivazioni personali e competenze minime sull'informatica di base, saranno invitati ad un primo ciclo di incontri per la socializzazione del gruppo allievi-allievi e allievi-tutor aziendale. Il tutor aziendale presenterà, in questa prima fase il lavoro da svolgere in azienda e le competenze fondamentali che saranno trasferite in ciascun allievo. Seguirà una prima fase di formazione teorica sul mercato professionale e imprenditoriale legato alla comunicazione e grafica pubblicitaria, con particolare riferimenti ai percorsi formativi ideali per avvicinarsi alla professione di grafico pubblicitario e visual designer, quali i contesti occupazionali e prospettive di inserimento nel lavoro. In questa prima fase le competenze già in possesso da parte degli allievi saranno arricchite con nozioni teoriche quali: tecniche di visual design, tecniche e metodologie di illustrazione editoriale, comunicazione e marketing aziendale, brand e logotipi, problem solving e lavoro in team. Gli allievi parteciperanno

	attivamente alla costruzione dei percorsi contribuendo e interagendo con le loro conoscenze già acquisite durante gli anni di formazione superiore, elaborando e applicando i concetti già appresi durante il percorso curriculare scolastico.
<b>FASE 2</b> <b>Luogo di svolgimento: in azienda</b>	Applicazione delle nozioni apprese durante il percorso curriculare scolastico e in base a quanto accordato durante gli incontri con il tutor aziendale. Collaborazione a progetti reali di grafica e design dell'azienda ospitante. Formazione specifica in azienda per l'approfondimento di particolari programmi per la computer grafica professionale. Si terrà particolarmente in considerazione di confrontare gli allievi con le necessità di un'agenzia di comunicazione, nel rapporto con i clienti, nei briefing aziendali, nelle necessità di operare in team in modo sinergico e senza sovrapposizioni, nel rispetto assoluto delle scadenze e delle volontà della committenza. Si cercherà di trasmettere tutte le problematiche e le situazioni reali dietro la progettazione grafica e comunicazionale, in prima battuta con simulazioni in azienda, per poi operare direttamente su lavori reali. Sono previsti anche incontri tra gruppi di allievi e committenti dell'azienda ospitante.
<b>FASE 3</b> <b>Luogo di svolgimento: in aula</b>	Feed-back finale. Sarà svolto un testo di verifica finale e personale per ogni allievo per capire il livello di preparazione tecnica raggiunto.

<b>STRUTTURA ORGANIZZATIVA</b>	Unità di apprendimento fuori aula: 120 ore di stage aziendale. Verifiche: <i>in itinere; secondo la programmazione delle singole materie tecnico-professionali.</i>
--------------------------------	--

## 10. RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI

<b>FASE DI PROGETTAZIONE</b>
Concordare il cronoprogramma delle attività con il tutor interno. Concordare il Monitoraggio intermedio con il tutor interno. Concordare la Verifica con test finale con il tutor interno.
<b>FASE DI REALIZZAZIONE</b>
Accoglienza degli allievi presso la struttura aziendale. Seguire l'attività degli allievi durante il periodo di stage, mantenendo i collegamenti con la struttura scolastica attraverso contatti periodici con il tutor interno all'istituto superiore. Concordare il cronoprogramma delle attività con il tutor interno. Concordare il Monitoraggio intermedio con il tutor interno. Concordare la Verifica con test finale con il tutor interno.
<b>Polizza di assicurazione per gli studenti ed i tutors:</b>

**sarà siglata polizza assicurativa per tutti gli studenti e i tutors per prevenire infortuni durante le attività di formazione e lavoro nell'azienda ospitante.**

## **11. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO**

### **COMPETENZA 1: RAPPORTO CON I CLIENTI**

*Essere in grado di:*

- a) *Gestire l'accettazione e la riconsegna compito assegnato.*
- b) *Accoglienza del cliente e raccolta di informazioni per soddisfare le esigenze del cliente.*

ATTIVITA' 1:

- Raccolta delle informazioni.
- Definizione degli obiettivi da raggiungere.
- Rilevazione esigenze del cliente.
- Gestione dei reclami.
- Realizzazione del progetto nei tempi previsti e con il budget a disposizione.
- Consegna del progetto.
- Gestione customer care.

### **COMPETENZA 2: PIANIFICAZIONE DEL LAVORO**

*Essere in grado di:*

- a) *Definire e pianificare la successione delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione di appoggio.*
- b) *Elaborazione preventivi.*
- c) *Elaborazione documenti di rendicontazione.*

ATTIVITA' 2:

- Pianificazione delle fasi del lavoro assegnato.
- Predisposizione di documenti relativi alle attività ed ai materiali.

### **COMPETENZA 3: ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO**

*Essere in grado di:*

- a) *Approntare strumenti e attrezzature necessari alle diverse attività sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni previste, del risultato atteso.*
- b) *Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le attività di manutenzione ordinaria.*
- c) *Presidiare le fasi di lavoro coordinando l'attività dei ruoli operativi.*

ATTIVITA' 3:

- Preparazione strumenti, attrezzature.
- Controllo avanzamento lavori.
- Coordinamento e presidio operativo.

## 12. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

CLASSE	TEMPI	LUOGHI
3 <sup>^</sup> GRAFICA sez. D	17 ore settimanali materie tecnico-professionali.	Aule e laboratori "S.Rampone"
	Ore curricolari durante anno scolastico.	
	130 ore stage aziendale.	Aziende coinvolte

CLASSE	TEMPI	LUOGHI
4 <sup>^</sup> E 5 <sup>^</sup> GRAFICA sez. D	17 ore settimanali materie tecnico-professionali.	Aule e laboratori "S.Rampone"
	Ore curricolari durante anno scolastico.	
	150 ore stage aziendale.	Aziende coinvolte

## 13. INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Attività previste	Modalità di svolgimento
Orientamento nelle classi terze di scuole medie inferiori	Incontri con alunni e loro famiglie sia nelle strutture delle medie inferiori sia nella struttura dell'I.S. "S.Rampone"
Orientamento nelle classi prime dell'I.S. "S.Rampone" della durata di almeno 10 ore	Lezioni di orientamento tenute, nelle classi prime, dai docenti della materia di "Laboratorio ed esercitazioni"

## 14. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Attività previste	Modalità di svolgimento
Tutoraggio docente interno	Individuazione di allievi con bisogni specifici durante la normale attività didattica. Preparazione di piani didattici mirati di intervento.
Tutoraggio esperto esterno	Concordare con il tutor interno un piano di intervento personalizzato in accordo con i bisogni specifici individuati dal tutor interno durante la normale attività didattica.

## 15. ATTIVITÀ LABORATORIALI

Durante il triennio le attività laboratoriali, maggiormente connesse con la grafica, sono le seguenti:

Materia	N° ore classe 3 <sup>^</sup>	N° ore classe 4 <sup>^</sup> e 5 <sup>^</sup>		Laboratori coinvolti
LABORATORI TECNICI	6	6	6	✓ Lab. Grafica ✓ Lab. Informatica
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	4	3	4	✓ Lab. Grafica

				✓ Lab. Informatica
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	4	4	4	✓ Lab. Grafica ✓ Lab. Informatica

#### 16. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE,

Durante le attività di stage in azienda, tutti gli alunni saranno coinvolti nell'utilizzo di nuove strumentazioni informatiche.

Durante le normali attività didattiche laboratoriali saranno comunque estesamente NETWORKING

#### 17. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Durante la seconda settimana di stage, a cura del tutor scolastico (interno) sarà compilata una scheda di monitoraggio in itinere.

Durante tutto il percorso formativo di Alternanza Scuola-Lavoro, l'allievo compilerà un apposito registro di presenza indicando, per ogni giorno lavorativo, l'ora di ingresso e di uscita, con firma ed eventuali indicazioni ausiliarie.

#### 18. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Per tale valutazione, si farà uso di:

*“Scheda Valutazione Studente a cura della struttura ospitante”*

#### 19. MODALITÀ CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola-Struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE, CONSIGLIO DI CLASSE)

Per le modalità congiunte di accertamento delle competenze, si procederà esclusivamente come segue:

**STUDENTE:**

“Scheda di Valutazione del Percorso di Alternanza Scuola Lavoro da parte dello Studente”

**AZIENDA:**

*“Scheda Valutazione Studente a cura della struttura ospitante”*

**SCUOLA**

*“Scheda Valutazione Studente a cura della scuola”*

**20. MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)**

Per le modalità di certificazione delle competenze, si procederà esclusivamente come segue.

“Attestato di Certificazione delle Competenze”

**21. DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI**

Pubblicazione dei risultati sul sito WEB dell'Istituto.

Benevento, 01.10.2018

Tutor classe 5<sup>^</sup>D  
**Prof.ssa Rosanna Gravano**